

I Jornadas Nacionales de TIC e Innovación en el Aula
III Jornadas de Experiencia en EaD de la UNLP

Título:

“El blog en el aula. Relato de una experiencia en la FPyCS-UNLP”

Autoras:

Tous, Carla y Zapata, Natalia

Institución:

Facultad de Periodismo y Comunicación Social-Universidad Nacional de La Plata

Correo electrónico:

carlatous83@yahoo.com.ar

materialesnatalia@yahoo.com.ar

Eje temático en el que se inscribe:

4. Innovaciones tecnológicas relacionadas con la educación

Tipo de comunicación:

Relato de experiencia

ABSTRACT:

En este trabajo se presenta una experiencia áulica basada en el uso didáctico y apropiación de TICs, específicamente, la utilización de bitácoras digitales en la resolución de actividades por parte de los estudiantes universitarios para promover la reflexión en torno a los usos de las nuevas tecnologías a partir de la práctica de postear su propio blog.

La práctica de referencia tiene lugar en la cátedra Comunicación y Medios II que se dicta en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPyCS-UNLP) a los alumnos que inician la cursada de Licenciatura en Comunicación Social y la Tecnicatura en Periodismo Deportivo.

La cátedra viene investigando el impacto que tienen las TICs en las prácticas cotidianas de los estudiantes, tanto dentro como fuera de las aulas, proceso que resulta de sustancial importancia para reconocer experiencias de consumo y usos de medios y tecnologías de parte de nuestros alumnos.

La sistematización de los trabajos se basa en una muestra de seis blogs en los que se analiza: alumnos productores, nombre asignado al blog, temática, realización de los “posteos” en tiempo y forma, la redacción y la ortografía, títulos utilizados, articulación con las principales categorías conceptuales de la asignatura, lectura de los autores trabajados, recursos comunicacionales utilizados y puntos de vista de los estudiantes que demuestre comprensión de la materia.

PALABRAS CLAVES:

TICs- blog-producción áulica

OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN:

- Problematizar la relación de los estudiantes con las TICs
- Sistematizar una experiencia pedagógica en la que estudiantes universitarios producen trabajos prácticos de la asignatura a través de un blog individual y/o colectivo.
- Compartir la experiencia áulica con colegas de otras disciplinas

DESARROLLO

▪ **Encuadre de la experiencia áulica**

En el contexto de esta ponencia, se exponen los resultados obtenidos a partir de la sistematización de los trabajos finales de la asignatura Comunicación y Medios II (FPyCS-UNLP), cuya consigna se basa en el diseño y producción de un blog por parte de los estudiantes. La elaboración de ese producto comunicacional está pautaada por los docentes y cuenta con el acompañamiento de los ayudantes alumnos de la cátedra.

La cátedra Comunicación y Medios II (<http://www.cymedios2.com.ar/>) es un espacio curricular cuatrimestral que se dicta en el marco de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo (TPD) y la Licenciatura en Comunicación Social (LCS). Como docentes de la universidad pública, libre y gratuita, nos preocupamos y ocupamos por seguir de cerca la relación que tienen nuestros interlocutores más próximos –los alumnos con los que trabajamos año a año- de manera tal que recuperamos esas experiencias para problematizar los contenidos de la materia ya que el objetivo principal está centrado en la producción de conocimientos, en la reflexión y discusión sobre problemáticas y teorías de la comunicación.

En este sentido, articulamos los procesos de aprendizaje a partir de dudas, preguntas, comentarios e inquietudes, resaltando los emergentes que cada temática provoca y permitiendo modificar con base en las motivaciones existentes en cada una de las problemáticas abordadas. Es decir, trabajamos los contenidos, problemáticas y ejes planteados a la luz de las inquietudes y demandas grupales para potenciar el nivel de aprehensión por parte de los alumnos y, al mismo tiempo, agilizar la dinámica del proceso educativo en el aula

Proponer la producción de un blog en este marco, permite potenciar esos intereses de la vida cotidiana que los estudiantes traen al aula y ponerlos en relación con los elementos teóricos y metodológicos que la cátedra propone. Todo ello en virtud de favorecer, además, el aprendizaje y fomentar las capacidades creativas y expresivas. Para esta ponencia se analizan seis de dichas producciones -seis blogs- de las cuales tres pertenecen a una comisión de la LCS y tres a una comisión de la TPD del presente ciclo lectivo (marzo-julio de 2011):

- <http://elpoderdelosmediosdecomunicacion.blogspot.com>
- <http://comunicacionymedios2011.blogspot.com>
- <http://barriletecmico.blogspot.com>
- <http://talentosensecreto.blogspot.com>
- <http://pensamientoshibri2.blogspot.com>
- <http://patasarriba-cym.blogspot.com/>

▪ **Las TICS como objeto de estudio**

Consideramos que en un contexto de sociedades globalizadas, las tecnologías de la información y la comunicación, surgidas de la mano de la computadora e Internet (video juegos, redes sociales, etc.) construyen un nuevo régimen de relación del sujeto con las técnicas, un paradigma de pensamiento y acción que resalta la importancia de las interacciones y la creación de capacidades de generación de conocimiento.

Cada vez más pequeñas y multifuncionales, las tecnologías transforman los modos de estar en el mundo, de pensarse como sujetos y de pensar a los otros, pero fundamentalmente, se transforma el modo en que se produce, circula y se consume la información. Y son los jóvenes, nativos digitales, quienes llevan la delantera en cuanto a los diferentes usos, apropiaciones y creación en torno a dichos inventos técnicos.

La cátedra propone el abordaje de los medios y las tecnologías de información y comunicación no como instrumentos o canales omnipotentes a partir de los cuales se instituye un cierto sentido social, sino que busca describirlos y estudiarlos en el proceso de mediatización las sociedades, para entender cómo participan de los modos de acción e interacción de los sujetos entre sí y de estos con el mundo. En esa dirección, reflexionamos junto con los estudiantes, acerca de la inscripción histórica de los medios y TICs en la cultura poniendo en contexto prácticas institucionales, económicas y políticas que determinan relaciones de poder y construcción de hegemonías entre productores y consumidores.

En este marco, para poder entender desde la práctica áulica la complejidad de la/s situación/es concretas en las que se produce la relación entre los sujetos-medios y tecnologías desde lo conceptual, creemos que resulta necesario que los estudiantes problematicen su propia práctica cotidiana con las TICs y, desde ese lugar, conceptualicen y teoricen sobre el tema. Buscamos introducirlos en un planteo que se ampara en el estudio de casos puntuales que sirven para poner en diálogo el pensamiento con la práctica, y producir una reflexión crítica que contribuya, fundamentalmente, a complejizar la mirada sobre los modos de intervención y desarrollo de los comunicadores en el mundo actual¹.

▪ **Los jóvenes estudiantes y las TICs**

Entendemos que los jóvenes contemporáneos se vinculan de diversas maneras con los medios de comunicación tradicionales (radio, diarios y revistas, televisión y cine) y las ¿nuevas? tecnologías de la información y la comunicación (computadora, internet, teléfonos celulares, reproductores digitales de música y video), y que por lo tanto acceden a las fuentes de saber y conocimiento, de modo diferente al que lo hacían las generaciones anteriores.

Nacieron en un mundo mediatizado, crecieron con las tecnologías y por eso se dice que son “nativos digitales”, a diferencia de las generaciones anteriores (sus padres, profesores) que se mueven en este mundo como “inmigrantes digitales”. Justamente por esto, como profesoras, se vuelve necesario y urgente conocer, reconocer y estudiar sus prácticas, para poder comprenderlas y mediar nuestra intervención cuando enseñamos y aprendemos con ellos/ellas.

▪ **¿Por qué un blog como trabajo práctico áulico?**

Fundamentamos la producción de un blog porque creemos que permite a los estudiantes potenciar la expresión y la creatividad, articular saberes y, al mismo tiempo, pretendemos que reflexionen sobre sus propios consumos culturales (música, películas, iconos, imágenes). Es decir, mediante la producción de un blog, los estudiantes de comunicación no escriben un examen sólo “para el docente” sino que están escribiendo para ellos mismos y lo están haciendo para un público más amplio, para la red, para el mundo *on line*.

Asimismo, por sus características, el blog permite articular distintos lenguajes, soportes y recursos estilísticos; hiperlinks, videos, fotos, podcat, textos, colores e imágenes que son posibles de ser combinados y permiten demostrar el punto de vista personal, organizando el contenido (producción) y creando un producto comunicacional personalizado, creativo y atractivo.

▪ **Prosumidores en acción**

¹ Programa de la cátedra Comunicación y Medios II-Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, 2011.

El trabajo que les propusimos a los estudiantes consta de dos instancias: una grupal (el proyecto de un blog y un posteo final integrador, en equipos de dos personas) y otra individual (la producción y desarrollo de los posteos por cada uno de los tres ejes que componen la materia), más dos posteos de ejercitación. Los alumnos debían conformar un equipo y crear el blog, darle un nombre y consensuar una línea editorial (modos de presentación, diseño, colores, estilos de escritura). Luego, en forma individual, se esperaba que pudieran realizar los distintos posteos articulando las principales categorías trabajadas en cada uno de los tres ejes temáticos en que está estructurada la asignatura. Por último se solicitó un posteo final integrador, que debía retomar el recorrido por todos los ejes.

Asimismo, en cuanto a los contenidos, en la consigna se especificó que cada uno de los posteos debía utilizar diferentes recursos: fotografías, imágenes, películas (críticas o análisis de ellas), programas de televisión, programas de radio, referencia a otras páginas web, entrevistas, publicidades, música, etc. Del mismo modo, se pedía analizar esos materiales desde las categorías y temas trabajados en cada uno de los ejes temáticos.

Como enunciáramos con anterioridad, se elige una pequeña muestra de producciones teniendo en cuenta los siguientes criterios metodológicos:

- tres blogs correspondientes a una comisión de la TPD y tres blogs pertenecientes a una comisión de la LCS;
- las comisiones elegidas fueron las de menor cantidad de estudiantes (ocho alumnos en la comisión 9 de la LCS y 11 alumnos en la comisión 4 de la TPD);
- de cada comisión se seleccionó una producción elaborada individualmente; un blog producido por dos estudiantes que promocionaron la materia y, finalmente, una producción elaborada por dos estudiantes de los cuales uno promocionó la materia y otro aprobó la cursada con vistas a examen final.

En las producciones acordamos analizar diferentes dimensiones: alumnos productores, nombre asignado al blog, temática, realización de los “posteos” en tiempo y forma, la redacción y la ortografía, los títulos utilizados, articulación del blog con las principales categorías conceptuales de la asignatura, la lectura de los autores trabajados, los recursos comunicacionales utilizados y los puntos de vista de los estudiantes que demuestre comprensión de la materia.

COMISIÓN TECNICATURA EN PERIODISMO DEPORTIVO	
Blog: El poder de los medios de comunicación Link: http://elpoderdelosmediosdecomunicacion.blogspot.com Elaborado por Bernardo Falvella y Alberto Martín Mariño	
temática	La temática elegida por estos dos estudiantes fue el poder de los medios de comunicación; la historia, ideología y política editorial de los mismos. En general lograron respetarla.
realización de los “posteos” en tiempo y forma	En los dos casos se cumplió en tiempo y forma con la realización de los posteos de acuerdo al cronograma de entrega del trabajo final que planteó la docente.
redacción y ortografía	La redacción en los dos casos fue excelente, clara y con muy buena ortografía. En uno de los casos la docente hizo hincapié en lo extenso de cada texto, no como un detonante que pudiera incidir en la nota final sino como una cuestión a tener en cuenta para la realización de futuros blog en cuanto al estilo y las características que los identifica.
títulos y recursos comunicacionales	Todos los posteos tenían títulos; en general relacionados con la temática de cada eje. Los recursos que utilizaron fueron pertinentes para la ejemplificación de los conceptos teóricos que esgrimieron.
apropiación de las principales categorías	En el caso de uno de estos dos estudiantes, la corrección del primer ejercicio que llevó adelante la docente en cuanto a la falta de

conceptuales de la asignatura (autores)	argumentación y relación del tema elegido con los conceptos, hizo que el alumno comprendiera mejor la consigna y en base a esto logró la relación en los posteos siguientes. El otro estudiante en cambio, desde el comienzo pudo llevar a cabo una excelente articulación de los conceptos con los materiales elegidos además de una buena presentación de la temática, argumentación y opinión.
puntos de vista de los estudiantes que demuestre comprensión de la materia	En todos los casos se dio cuenta de la comprensión de la materia gracias a los cruces que pudieron hacer entre la teoría y la práctica, entre los recursos que elegían con los autores y conceptos principales trabajados.
Blog: Comunicación y Medios 2011 Link: http://comunicacionymedios2011.blogspot.com Elaborado por Markel Murúa e Ignacio Landaburu	
temática	La temática del blog de estos dos estudiantes es sobre la serie "Los Simpson". Si bien expresaron que les fue difícil relacionar todos los temas con los capítulos, mantuvieron y respetaron la temática hasta el final.
realización de los "posteos" en tiempo y forma	En este grupo, no fue similar la respuesta de la realización de los posteos en tiempo y forma. Uno de ellos cumplió con la consigna pero al otro le costaba llevar al día o respetar las fechas límites en cuanto al plazo de entrega.
redacción y la ortografía	La redacción de los posteos que hicieron los dos estudiantes en general era extensa pero muy claras en cuanto al vocabulario, al sentido de los párrafos y la ortografía.
títulos y recursos comunicacionales utilizados	Los títulos fueron creativos al igual que los recursos comunicacionales que utilizaron en cuanto a la relación que vieron en ellos con los temas abordados por la cátedra, ya que la temática del blog los limitaba. Usaron videos y fotos de distintos capítulos. En todos los casos podía observarse el conocimiento que tenían de la serie por lo que se les hacía más fácil encontrar el disparador que les diera pie a la relación de los Simpson con la materia.
apropiación de las principales categorías conceptuales de la asignatura (autores)	En éste punto también es dispar el proceso que realiza cada estudiante: uno de ellos, que fue el que promocionó la materia, logró justificar los recursos que utiliza a partir de los autores trabajados y sus conceptos. El otro en cambio, es el problema que hizo explícito tener; si bien se deducía que había comprensión, le costaba explicar a partir de las palabras de los autores, lo que veía en los ejemplos que tomaba de la serie televisiva.
puntos de vista de los estudiantes que demuestre comprensión de la materia	Al igual que en el punto anterior, el estudiante que llegó a la aprobación de la materia a través de la promoción, logró a lo largo de todo el proceso demostrar comprensión de la materia a través del análisis y relación que pudo hacer entre la temática elegida inicialmente y los temas estudiados. En este punto también fue diferente lo que sucedió con el otro estudiante, a quien le costó llevar adelante la relación entre el material y los conceptos aprehendidos.
Blog: Barrilete Cósmico Link: http://barriletecosmico.blogspot.com Elaborado por: Francisco Solari	
temática	En un comienzo había pensado realizar un blog de deporte, por eso la elección del nombre estuvo orientado a una expresión familiar en el mundo futbolístico, pero con el correr de las clases adaptó la temática a cada uno de los contenidos de los ejes de la materia
realización de los "posteos" en tiempo y forma	Todos los posteos fueron realizados en tiempo y forma.
redacción y la ortografía	En todos los posteos la redacción fue muy buena, clara, coherente y precisa. No hubo problemas de puntuación ni de ortografía.
títulos y recursos comunicacionales utilizados	En todos los casos, los títulos hacían referencia al nombre del eje de la materia. Si bien en los recursos comunicacionales elegidos utilizó la imaginación a través de la elección de canciones e imágenes

	representativas de los temas estudiados, prefirió titular con palabras relacionadas con lo trabajado en clases.
apropiación de las principales categorías conceptuales de la asignatura (autores)	Los recursos que utilizó para ejemplificar la temática de cada eje fueron justificados a partir de la incorporación en el análisis de los autores y los principales conceptos trabajados en clase.
puntos de vista de los estudiantes que demuestre comprensión de la materia	En general los posteos dieron cuenta de la comprensión de cada eje y la materia en su conjunto. Apareció en todos los casos un muy buen análisis, articulación y puntos de vista claros.

Comisión Licenciatura en Comunicación Social

Blog: Talentos en secreto

Link: <http://talentosensecreto.blogspot.com>

Elaborado por los estudiantes Rodrigo Viceconti y Francisco Colavita

Temática	En un principio habían pensado trabajar cada post en torno al tema de la música como objeto comunicacional pero a medida en que avanzaron en cada Eje, problematizaron temáticas diversas: redes sociales, programas de TV, etc.
Realización de los posteos en tiempo y forma	Sólo los primeros dos trabajos se presentaron en tiempo y forma.
Redacción y ortografía	En general la redacción es clara aunque utilizan párrafos breves, la ortografía está muy bien, excepto algunas cuestiones de puntuación. La docente evaluó los TP con comentarios en el blog pero no destacó la redacción ni la ortografía.
Títulos y recursos comunicacionales utilizados	Títulos originales y creativos. Utilizan en cada post imágenes (obtenidas en Google) y videos (linkeados desde la plataforma Youtube). Los recursos utilizados denotan intereses particulares: fragmentos de Eduardo Galeano, dibujos animados y sobre todo, caricaturas de lo que los estudiantes planteaban en las clases sobre "el imperialismo cultural norteamericano". Asimismo, el último post consistió en un collage que estos estudiantes elaboraron con imágenes de revistas y de Internet y luego escanearon el trabajo para "subirlo" al blog. Los comentarios de la docente pusieron en valor, además de la apropiación conceptual, la creatividad y el compromiso en cada instancia productiva.
Apropiación de las principales categorías conceptuales de la asignatura (relación con los autores)	En líneas generales, se evidencia una apropiación de las principales categorías conceptuales abordadas en el desarrollo de la asignatura así como también la referencia a autores que problematizamos. Cabe destacar que algunos post tuvieron instancia de revisión que los estudiantes hicieron sobre el mismo trabajo. En los comentarios, la docente puso énfasis en cuanto a la articulación con los problemas abordados en los textos mediante preguntas reflexivas.
Puntos de vista de los estudiantes que demuestre comprensión de la materia	Los estudiantes se mostraron motivados y entusiasmados con la producción y con la materia, esto lo evidenciaban en cada clase, en las conversaciones con los compañeros y docente así como también en cada posteo tanto individual como grupal.
<p>Blog: Pensamientos Hibri2</p> <p>Link: http://pensamientoshibri2.blogspot.com</p> <p>Elaborado por los estudiantes Sofía Vidal y Felipe Alonso</p>	
Temática	El equipo propuso nominar al blog planteando un juego de palabras clave: la palabra <i>pensamientos</i> da cuenta de que el blog propone reflexionar; la idea de <i>hibridación</i> es tomada, fundamentalmente, del

	título de una obra de un autor trabajado en la materia: Néstor García Canclini; el número 2 hace referencia a la cátedra que cursan (dado que en la oferta de materias de la Facultad podrían haber optado por cursar la cátedra 1)
Realización de los "posteos" en tiempo y forma	Al equipo le costó mucho cumplir los tiempos desde un principio. La producción del Eje 1, que estaba pautada para la tercera semana de clases fue subida en la novena semana; el resto de los posteos sufrieron atrasos debido al tipo de proceso dificultoso que tuvo el grupo (faltas, desencuentros entre los integrantes del equipo, etc.)
Redacción y la ortografía	La redacción y la corrección en el uso de la ortografía en ambos integrantes del equipo fueron excelentes.
Títulos y recursos comunicacionales utilizados	Creativos y originales tanto en los títulos como en los materiales disparadores de los post, pusieron en juego intereses propios: videos del reconocido conductor Alejandro Dolina; videos del escritor uruguayo Eduardo Galeano; fotos propias, etc. La docente valoró las producciones como "divertidas animadas y sobre todo reflexivas".
Apropiación de las principales categorías conceptuales de la asignatura (autores)	En algunos de los posteos es posible evidenciar mayor apropiación de las categorías conceptuales propuestas por la materia; en otros casos –por ejemplo respecto del Eje 2- logran articular todos los conceptos problematizados. Esto es así porque fueron producidos "a destiempo", fuera de la fecha pautada, produciéndose una ventaja con el resto de los compañeros del curso.
Puntos de vista de los estudiantes que demuestre comprensión de la materia	Los estudiantes lograron apropiarse de los contenidos de la materia y esto lo expresaron en el blog. Asimismo, es de destacar el caso de Felipe que compartió en el blog un intercambio epistolar que mantuvo con una ex diputada sobre la premiación que hizo la FPyCS al presidente venezolano Hugo Chávez por su defensa a la comunicación popular. Esto demuestra, asimismo, la apropiación sobre el producto elaborado.
<p>Blog: Patas arriba –cym – Link: http://patasarriba-cym.blogspot.com/ Elaborado por la estudiante Sol Logroño</p>	
Temática	En sus primeros dos posteos, la estudiante compartió dos textos del escritor uruguayo Eduardo Galeano, cuyas temáticas hacen referencia a la comunicación y el derecho a soñar, los fragmentos sirvieron como contexto y como disparador de lo que vendrá. Ambos relatos fueron acompañados por imágenes recogidas de internet.
Realización de los "posteos" en tiempo y forma	Los dos primeros posteos fueron publicados en tiempo y forma, el resto de las producciones sufrieron retrasos.
Redacción y la ortografía	Si bien en los comentarios del docente no se destacan aspectos vinculados a la redacción y ortografía, ambas dimensiones se conjugan de manera prolija en los relatos.
Títulos y recursos comunicacionales utilizados	Los títulos son creativos y hacen alusión a libros, canciones, y fragmentos de textos. Utiliza con énfasis los dibujos pero no son dibujos de una lectura "lineal" sino materiales capaces de producir el sentido esperado en cada post.
Apropiación de las principales categorías conceptuales de la asignatura (autores)	Si bien este es uno de los puntos más flojos de las producciones en el blog, a la hora de evaluar a la estudiante, se consideraron las participaciones en clase (Sol participaba activamente en las clases pero muchas de esas reflexiones compartidas en el aula no aparecen en el blog, a pesar de los comentarios del docente estimulando esa necesaria puesta en relación)
Puntos de vista de los estudiantes que demuestre comprensión de la materia	Los materiales insertados al blog, los textos propios producidos sumados a la presentación de textos citados tienen sentido en cuanto se trata de abrir la reflexión sobre los temas abordados en las clases. Este ejercicio da cuenta de una real y profunda apropiación de los contenidos.

En cuanto a la devolución de los trabajos, este análisis nos permite evidenciar un nuevo indicador que nos posibilitará seguir reflexionando de manera colectiva en la cátedra en torno a los criterios de producción y, fundamentalmente, de evaluación de esta práctica. En una de las comisiones la profesora decidió dejar su valoración de los trabajos prácticos en cada blog; en tanto que en la otra comisión la docente a cargo resolvió hacer las devoluciones en la instancia presencial del aula (aunque, cabe destacar, en ambos casos se elaboró una sistematización de los avances de cada estudiante en una planilla digital personal por parte de cada docente para llevar un seguimiento individualizado).

CONCLUSIONES

- Todos los estudiantes se mostraron activos, productivos y, en líneas generales, pudieron responder satisfactoriamente a la consigna articulando intereses de su vida cotidiana (canciones, películas, etc.) con las categorías conceptuales que propone la materia.
- En general prefieren el trabajo en equipo para llevar adelante esta actividad, el hecho de trabajar en equipo posibilitó potenciar los saberes entre quienes poseían/no poseían destreza en el armado de un blog.
- En este sentido, un punto a destacar es el de la colaboración, la propuesta de aprendizaje colaborativo que supone la producción colectiva de un blog.
- En el blog los estudiantes no suelen trabajar en torno a una temática específica sino que plantean diversos temas a medida que van avanzando en la producción.
- Los recursos comunicacionales utilizados (fotos y videos propios, imágenes, links y textos de otras fuentes) son pertinentes y guardan coherencia con los planteos conceptuales desarrollados por los estudiantes en cada eje temático.
- Como punto a revisar, podemos decir que no hubo respeto por los tiempos asignados para cada una de las instancias productivas.
- Los estudiantes no presentaban las producciones en tiempo y forma porque, al no ser una instancia evaluativa “tradicional”, los avances en el blog no eran considerados como “evaluación”.
- No obstante, creemos que el blog como recurso pedagógico presenta múltiples potencialidades.
- Este ejercicio reflexivo nos presenta, como equipo de cátedra, el desafío de revisar y acordar criterios comunes de evaluación del blog.
- En esa línea consideramos oportuno la necesidad de explicitar con los estudiantes la modalidad de evaluación, en cada avance que realicen, para que se comprenda que la producción será evaluada como cualquier otra práctica áulica.

BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. Programa de la cátedra *Comunicación y Medios II*, FPyCS-UNLP, 2011.
- AON, L. y ZAPATA, N “Jóvenes y consumos culturales. Una mirada sobre la recepción tecnológica y audiovisual en estudiantes de comunicación social”, Revista Question, Vol 1, No 30 OTOÑO 2011, FPyCS-UNLP, La Plata, junio de 2011.
- BLOG <http://elpoderdelosmediosdecomunicacion.blogspot.com>
- BLOG <http://comunicacionymedios2011.blogspot.com>
- BLOG <http://talentosensecreto.blogspot.com>
- BLOG <http://pensamientoshibri2.blogspot.com>
- BLOG <http://patasarriba-cym.blogspot.com/>
- <http://barriletecsmico.blogspot.com>