

Corpus de análisis

Spot publicitarios Audiovisuales

[ZonaJobs - Juana \(2018\)](#)

Transcripción textual:

A muchos les molesta cómo soy; les cuesta aceptarme, lo sé. Todos los días trato de mejorar pero es más fuerte que yo.

Es lógico que cuando llego todos me miren mal pero yo no lo hago propósito.

Vamos a ver que a partir de las...

Siempre me dicen que tengo que cambiar, como si fuera tan fácil cambiar. Hasta que un día no dio para más, tenía que buscar un lugar distinto, como yo. Por suerte, lo encontré rápido.

En mi nuevo trabajo nadie cree que los míos sea un problema: ahora puedo ser como soy, así impuntual, ¿o de qué pensabas que estaba hablando?

[Nike - Nuevas conquistas, con Mara Gomez \(2021\)](#)

Transcripción textual:

A los 15 años nunca pensé que iba a dedicarme al fútbol, es más nunca lo había jugado.

Justo enfrente de casa había una canchita y una amiga me dijo: “vení a jugar”, ahí todo cambió.

Hoy soy la primera jugadora profesional trans de Argentina. Fue difícil, porque yo no tuve una referencia, así que me toca abrirle la puerta a las atletas que van a venir.

Ahora estoy pasando un gran momento pero aspiro a más: a que hagamos del fútbol un deporte que nos incluya a todos.

[Ser Alimenta Tu Fuerza \(2023\)](#)

Transcripción textual:

Julieta es protagonista de la nueva campaña de Ser. Y una mujer que despierta orgullo y admiración.

¿Qué te da la fuerza para luchar por tus convicciones ante situaciones injustas?

Muchos momentos creo que la que más me impulsa soy yo misma, como viéndome desde afuera. Aunque me cueste mucho, y todo el tiempo me estoy preguntando y vuelvo sobre mis pasos, siempre hay un momentito en el que pienso digo “Bueno listo me si me lo merezco me lo merezco me corresponde es para mí”.

¿Qué te impulsa a ser lo que querés ser?

Me agarro de otras mujeres que conozco que se dedican a cosas que no hubiesen elegido; entonces como que le doy bastante crédito a las posibilidades que sí tuve, por otras mujeres que conozco, que por ahí no tuvieron las mismas posibilidades que yo; me agarro de esos lugares para darme como una palmadita y decirme como “Sí, ¿cómo no voy a poder?, re puedo”

¿Qué mensaje inspirador le dirías a otras mujeres?

Que ojalá tengan otras mujeres, que las cuiden un montón, que las quieran, que les enseñen que les expliquen, que las peleen, que las quieran mucho. En empujoncito para hacer para ser.

Corpus de análisis ampliado

Géneros publicitarios - Campañas gráficas



Géneros publicitarios - Campañas Audiovisuales

2017 [ZonaJobs - Roberto, el anti-millennial](#)

2021 ["Tu pelo cuenta tu historia - Jessica" - Dove - Gyps - Argentina Cine](#)

Transcripción:

Soy Jessica M, 35 años. Siempre me sentí femenina, creo que una mujer trans lo siente desde siempre.

Ahí veo un niño con mucha soledad, mucha soledad. Cuando se iban todos de casa aprovechaba a usar las ropa de mis hermanas, los labiales de mi mamá, lo cual era un tema de discusión, y bueno, grandes agarradas. Cuando me veían que tenía el pelo un poco largo, en seguida me llevaban a la peluquería pensando que con eso iban a frenar algo y era el peor día de mi vida el día de la peluquería.

Yo soñaba con el pelo largo, era super difícil poder vivir mi transición con mi papá y mis hermanos, así que a los 15 años decidí irme de casa.

Cuando caí en la calle juraba que moría a los 26, 27 años por la vida que nosotras llevamos. Y a los 25 años me hizo clic la cabeza y me dieron muchas ganas de vivir y de cambiar de vida, después terminé siendo peluquera y eso prácticamente me sacó de la calle.

Lo primero que hice fue nunca más cortarme el pelo porque era lo que me faltaba para completarme como Jessica en todos los sentidos.

Me siento como la protagonista de haber cambiado mi destino, estoy feliz de no haberme rendido.

Géneros periodísticos - Audiovisuales

Telefé (15/11/2020) [La realidad del colectivo trans en Argentina - PH Podemos Hablar 2020](#)

Transcripción textual. Participantes: Andy Kusnetzoff, Florencia de la V, Dalia Gutman.

AK: O con algo fuerte, que fueron humillados en público por alguna situación...

FdIV: Sí

AK: Me acuerdo, te he escuchado contar una entrevista que te hicieron? No sé si...

FdIV: Sí

AK: La primera entrevista...

FdV: Estaba pensando en eso.

AK: Si tenés ganas, eh, te he escuchado contarla.

FdV: Claro, ésa fue la primera entrevista que me habían hecho en la vida. Y sí, fue muy violento para mí. Yo lo conté hace poco -yo escribo una columna en Página/12, y nunca había contado lo que me había sucedido después. Yo fui a esa entrevista porque yo estaba en menos 20 mil. En ese momento era el uno a uno, me dicen, "te vamos a pagar por una nota"... "Bueh, ¿dónde firmó?", viste?, tenía que sobrevivir. Era una travesti en Argentina, sin ningún tipo de sustento, más que la prostitución. Era lo único que yo podía dedicarme, era eso, no tenía la posibilidad de conseguir otro empleo.

Entonces, me dicen eso, voy a ese, voy. La verdad que ilusionada no conocía los medios de comunicación, no, nunca había una entrevista, no sabía, no era mi medio. Entonces, me siento y me acuerdo que fue todo muy violento.

Ak: ¿Fue en vivo?

FdIV: Fue en vivo, yo era muy chica, tenía 20 años, y vos ponés otra chica de la misma edad y no le hubieran hecho el reportaje que me hicieron a mí, preguntándome sobre mis genitales y no eso no era una no.

DG: Era muy angustiante verlo

FdIV: Era violencia de género, claro. Entonces, tiene que ver con eso. Tiene que ver que con nosotras pasaba algo, que era como que se creían que podían hacer lo que querían con nosotras. Humillarnos a ese nivel, esto fue con una audiencia tremenda, igual y hoy sí, lo siguen pasando, hoy sigue estando en YouTube, y mucha gente lo replica, como diciendo, “ah, mirá lo que pasaba”, pero esto sigue siendo, sigue promoviendo.

AK: ¿Volviste a ver a el periodista... conductor?, ¿se lo dijiste?, ¿cambió?, ¿te pidió disculpas?

FdIV: No, no se lo dije, pero lo me lo crucé en un época en que yo trabajé en “Polémica en el bar”, en América.

Ak: Ah, ¿y él estaba también?

FdIV: Sí. Y no, nunca me habló del tema.

AK: ¿Y vos no le dijiste?.

FdIV: Es que yo creo que en ese momento nadie creyó que yo que yo iba a convertirme en Florencia.

DG: Pero no importa pero lo que te dijo fue sumamente irrespetuoso.

AK: Pero, Flor, yo creo que...

FdIV: Pero yo era una travestí más y de las cual, porque en ese momento el auge era de las que estaban, supuestamente, las que trabajaban en Godoy Cruz y que los vecinos se quejaban, y decían *por qué*, nadie pensaba por qué esas pobres mujeres tenían que estar trabajando a la noche o tratándo de sobrevivir, no, pensaban que de gusto estábamos ahí exhibiendo nuestros cuerpos. Entonces, lo que me pasó fue que sí, no, nunca, nunca me dijo nada. Y yo crí, yo creo que es el momento. Yo creo que es un momento como para decir, mira, la... Pero por lo menos de educación, ¿no? De decir, “sí, mirá, lamento lo que sucedió”, pero fue espantoso.

AK: A mí me parece que, si vos le decís, hoy, capaz que él también te dice: “mirá, es verdad, te pido disculpas, era otro contexto, yo hoy no la haría ni a palos”, de hecho te vio como compañera. No sé, digo yo, no quiero nombrarlo, porque vos no lo nombrás. A veces pasa que...

FdIV: No sé si yo tengo tendría que ir a decirle... me parece que tendría que venir, si es un caballero, tendría que haber venido, y “mirá, bueno, esto muchos años era otro momento”, porque la verdad que muchos conductores actuaban de la misma forma, no lo justificó, pero era algo que estaba tan natural, la violencia estaba tan naturalizada.

DG: Ahora choca, pero pasaba desapercibido en ese momento, lo que hizo Mauro Viale, porque está bien decirlo, porque si el tipo fue un desubicado y fue un momento horrible que viviste, no me parece bien, digamos, cubrir el nombre, porque soy horrible. Vos lo ves hoy, está bien que lo ves con la mirada de hoy, que nada se puede juzgar con los ojos de hoy de lo que pasó hace 20 años. Pero, o sea, no es que ir, teníamos otra cultura, vivíamos en otro país, como decía vos, pero es muy fuerte que te haga sentir tan mal gratuitamente en una entrevista.

FdIV: Sí, sí, espantoso.

DG: Repetía tu nombre...

FdIV: Bueno, ésa es una de las violencias más utilizadas con las chicas trans y con las travestis, que es utilizar el nombre, viste, el nombre masculino. Esa es una violencia muy que, se utiliza para lastimar, para hacernos daño.

AK: Hoy igual, creo que vos, justamente para mí, yo siempre lo digo, hiciste mucho para... Por eso, vos te convertiste desde esa nota que no se bien en qué año fue, en una estrella, con tu programa, una estrella de televisión, del teatro, sin que importe ni la sexualidad ni el género ni nada. Y creo que eso es un, después, ahora, ya todo es normal.

FdIV: Es un logro, pero no

AK: Y está buenísimo, que...

FdIV: Pero no es la realidad que viven mis compañeras. Lo que vos decís es muy interesante, porque mucha gente, muchos años creí que con mi imagen era mi militancia, que era suficiente, que ya ayudaba a mis compañeras. Yo y su mamá tengo hijos de 9 años y la Argentina no cambió mucho de esa época de Mauro Viale. No siento... sí, tenemos documentos, tenemos la Ley de identidad de género, tenemos la Ley de Matrimonio Igualitario, pero así todo, salís un poco de la Capital y agreden a los homosexuales, ni siquiera a las travestis, a las travestis las agreden constantemente, no pueden trabajar, a pesar de que tenemos ahora el cupo laboral trans, que es un DNU, no es una ley, necesitamos la ley integral, que la ley integral es más abarcativa, que abarca la salud, la educación, que abarca la vivienda, el acceso a la vivienda. Es un colectivo, que la gente tiene que entender que tiene un promedio de vida de 37 años, que nunca tuvo posibilidad, que lamentablemente fuimos expulsada de nuestras casas a los 13 años

AK: ¿Por qué decís “un promedio de vida de 37 años?”

FdIV: Porque no pasamos los 37 años, porque lamentablemente por la vida que tuvimos que llevar y por las cosas que nos metimos o que se inyectaron muchas, por no tener información, por no tener educación, no pasan, el promedio de vida, es de 37 años, condenadas a muerte por esta sociedad patriarcal, e injusta. Porque claramente hay algo que tienen que entender, que es que lamentablemente, vos te expulsan de tu casa, a los 13 años, no tenés dónde vivir, el único sustento es la prostitución, o sea, de los 13 años, para entrar en el estereotipo de mujer binaria, también tenés que inyectarte sin información, otra compañera te dice, “yo te pongo aceite” o esto, que aquello; deformadas, muchas muertas; el HIV, las enfermedades de transmisión sexual, entonces es toda una cadena y sigue pasando. Y no tenemos escolaridad, y no tenemos mucha formación, entonces creo que es momento de pensar, es momento de pensar en este colectivo que la viene pasando tan mal. Yo, muchas veces me decían: “vos no te involucrás”, porque yo te juro que creía lo mismo que vos, creía, que al ser conductor a este canal y que me vean y decir, “claro, se puede”, se puede un chico de zona sur que cruzó, que tomaba el tren y se bajaba en Constitución, se convirtió en una estrella a este país, pero una, este medio me abrazó y me salvó. Yo cuando estaba, cuando yo estaba debutando en el teatro en la calle Corrientes, hay algo paradójico, ¿no?, lo que sucedía en esa época, yo estaba debutando, y a una compañera, Pía, Braudacco, las estaban matando a palos en una comisaría siete policías, ¿no? En el mismo momento, yo cuando leí la historia y puse, y busqué la fecha, digo... Entonces, mirá lo que pasaba en ese año, ¿no? El año 97, mientras yo era aplaudida por esta sociedad patriarcal que nos condenaba, a ella las estaban maltratando en un calabozo, pero yo estaba escudada en esta cosa de la fama, en esta cosa del espectáculo, pero lamentablemente los

AK: Bueno, pero estás acá contando esto, también,

FdIV: por suerte.

AK: Es importante, la mirada del Jefe Gabinete, de tus compañeras hoy acá, que es importante, ¿no?

2022 [Identidades TNT Sports – Mara Gómez](#) [Entrevista televisiva]

4:15 - 10:16 Transcripción textual. Participantes: Cecilia Carranza Saroli y Mara Gómez

CCS: Obviamente, para algunas personas más que para otras, pero en tu caso cómo... ¿cómo se van superando esos “no puedo”? que te escucho hablar y habrán pasado por tu cabeza muchísimas veces, y no sólo el “no puedo” sino “el no podés” que quizás la gente que ¿Cuáles son los, las herramientas?, ¿qué te decís para cambiar eso y para salir adelante?

MG: mirá, antes del... fueron etapas en mi vida con esas cuestiones, y una de las cosas es cuando yo empecé con el con mi con el proceso de cambio con mi sexualidad, en la adolescencia, y ahí empecé a sufrir los miedos, no solamente del qué dirán, sino de ser señalada, de ser discriminada, de que me dijeran cosas en la calle, en la escuela; de tener el miedo de ir al hospital porque no me nombran con el nombre que yo me autopercibo sino con el que decía el documento.

Entonces todas esas limitaciones que viví dentro de la sociedad me hacían pensar de que yo no tenía derecho de nada, entonces, no podía ni siquiera darme la oportunidad de soñar o aspirar a ser más, más de lo que estaba haciendo.

Cuando cumpla los 18 años, que hago el cambio de identidad de género, entonces como que viví otra etapa de alivio donde dije: “bueno, tengo mi documento con el nombre que yo realmente siento, como me autopercibo” y eso me dio una liberación, yo me sentí libre el día que llegó mi documento, pero aún así seguían los no, porque mi documento no era un pase que decía yo iba a tal lado, bueno sí, es el pase como la SUBE, que si pagás subís. Es seguir pagando costos y que muchas veces te llevan que “no”, y que todo esté relacionado a mi cuestión se, a mi autopercepción, mi condición sexual, mi identidad de género, y que todo está relacionado a eso, y que la discriminación llevaba a la exclusión, y eso me terminaba frustrando, me terminaba pagando, y creer que la sociedad o la conducta de la sociedad me hacía creer que yo no podía aspirar a nada, que o sea que tenía que conformarme con lo que estaba viviendo.

Cuando se me da la oportunidad de poder jugar en primera división en Villa San Carlos, es ahí, el día que yo debutó, 7 de diciembre del 2020, ahí dije “todo lo que no me permití soñar hoy lo voy a empezar a soñar sin miedo, y voy a aspirar y me voy a poner metas voy a poner objetivos”. Yo creo que ese momento fue lo que desató este un nudo en mi vida, que era lo que no me permitía aspirar, soñar, decir bueno quiero llegar a esto, y siempre tenía miedo. Y hoy no no tengo miedo, hoy me permito soñar, me pongo objetivos, este..., me siento una persona mucho más fuerte, una persona más más superada. Costó un montón sí, porque todo el trayecto de mi vida, no solamente con mi carrera como futbolista, fue duro y todo se ha tratado de prohibiciones, que según la condición sexual o mi identidad de género, es lo que yo tenía permitido o lo que tenía lo que tenía prohibido, qué podía hacer, qué no podía hacer, dónde pertenecía.

Porque la sociedad también te dice que hay dos baldosas, y que solamente a una puedes pertenecer, y que se te corrés de eso, sos una persona anormal, este... o vas en contra de las normas culturales, sociales, religiones...

Y esas cosas también han sido muy difícil poder transitarlas de esa manera, este... hoy lo hablo con mucha fuerza, pero yo todo lo que viví no me gustaría que lo viviera nadie

CCS: Por lo que te escuché hablar y contar, al final el fútbol es anecdótico, podría haber sido cualquier otra actividad, pero lo que me importa es poner en valor a Adriana, esa vecina que te invitó a hacer una actividad, en este caso fue el fútbol, ¿qué... cuán importantes son las Adrianas en las vidas de las personas? para para dar un paso y de repente encontrar un camino

MG: bueno, como lo he dicho en muchas oportunidades el pequeño gesto que tiene que las personas hacen por sobre otras le terminan cambiando la vida a esa persona que no la está pasando bien. Y a mí me pasó que yo en mi adolescencia estaba en una etapa en la cual no tenía ganas de vivir, he pasado episodios de autoeliminación, no quería... no le encontraba sentido de la vida, o sea, si vivía o no vivía me daba igual, pero eso, yo ya no quería sufrir más lo que estaba, no quería vivir más los sufrimientos del día a día.

Y aparece una persona, del barrio, vecina, amiga, a invitarme con el simple gesto de hacerme una invitación, a jugar al fútbol. Y el fútbol fue lo que me terminó salvando la vida, como lo digo muchas veces, porque sólo tenía como una terapia, en ese momento que yo empezaba a practicar fútbol, era horrible, malísima jugando, porque no tenía mucha noción del fútbol, pero lo disfrutaba. Yo estaba con amigas del barrio, era como... este... dejar de un lado las cosas que yo, que me hacían mal, las cosas que yo estaba viviendo día a día, y enfocarme solamente lo que estaba haciendo en ese momento, y para mí era una anestesia del dolor eso, y era mi único medio de distracción y medio de socialización, era donde yo me sentía apoyada, abrazada, eh... y es ahí donde el fútbol se terminó convirtiendo en una parte de mi vida que es fundamental, y que es gracias al fútbol, y gracias bueno obviamente a un montón de personas que estuvieron al lado mío y que siguen estando para que esto se haya podido dar. Pero el fútbol en sí fue... no sé si sería objeto, pero siempre lo digo como un objeto transicional, el fútbol terminó siendo eso también, que me llevaba a estar bien y que no me hacía sentir sola. Y bueno terminó siendo esto, ¿no?

Géneros periodísticos - Gráficos digitales

<https://agenciapresentes.org/2018/04/30/por-primera-vez-una-mujer-trans-protagoniza-una-publicidad-de-trabajo/>



Por primera vez, una mujer trans protagoniza una publicidad de trabajo

El comercial se estrenó hace dos semanas y es parte de una campaña de la empresa Zona Jobs. Está protagonizado por la actriz cordobesa Mariana Genesis Peña y la nominaron a los Premios Lola Mora. Tiene apoyo y críticas.

ARGENTINA DERECHOS TRABAJO

30 de abril de 2018

Por Paula Bistagnino Bajo el slogan "El talento no tiene una única cara", la bolsa de empleo online argentina Zona Jobs presentó una campaña publicitaria compuesta por varios avisos: uno de ellos está protagonizado por una mujer trans. Se estrenó el 18 de abril y en poco más de dos semanas tuvo un millón de vistas y generó decenas de miles de comentarios, interacciones en redes sociales y debate. Nunca antes se había hecho una publicidad protagonizada por una persona trans en una empresa privada en la Argentina. **La campaña se llama "Juana"** y es "un mensaje que invita a reflexionar acerca de qué miramos, qué buscamos, qué queremos cuando hablamos de talento", explica Lulo Calio, director general creativo de FCB&Fire, la agencia de publicidad a cargo de la campaña y donde nació la idea.

<https://www.youtube.com/watch?v=D6qhQ94YtHE&lc=z22tt1lxxvjay153lacdp434zhwlv3cnrtlafci5tjtw03c010c>

Federico Paluszkiwicz, director de marketing y comunicaciones de Navent, la empresa que es dueña de Zona Jobs, fue la contraparte: "Cuando ellos vinieron con la propuesta, después de ya haber estado trabajando mucho en el tema de las nuevas generaciones, de qué les importa, qué viven, qué quieren del trabajo, lo único que pensamos fue que había que hacerla y hacerla bien, sin perder el foco de la campaña que es el talento y no lo trans". Aclara Calio: "No es una campaña sobre las personas trans y la falta de trabajo. No fuimos desde ahí: es una campaña sobre talento. Es una campaña que habla sobre la inclusión laboral del talento, sobre focalizar las búsquedas laborales en el talento. Y agarramos lo trans porque sabíamos que es la población más golpeada dentro del colectivo de la diversidad sexual. Y nos pareció que era el mejor contraste".

"Millenials"

El camino hasta la publicidad que hoy se ve -y que fue rescatada por diversos medios locales pero también de otros países- llevó muchos meses. Lo primero fue investigar qué les importa y qué no a las nuevas generaciones de empleados y de empleadores. "Nosotros estamos mirando cómo cambia el

mercado de trabajo, cómo cambia la mirada. Veníamos ya trabajando en encuestas y estudios sobre qué piensa, cree y cómo vive ese segmento de jóvenes marketinamente denominado 'millennials': es una generación que está despojada de un montón de preconceptos y de ideas acerca del mundo y del trabajo que tenemos nosotros, los de 40, los de más de 40, y es donde nace toda la campaña", dice Paluszkiewicz, de Zona Jobs. "Ellos vienen a plantear algo nuevo y mucho mejor en muchos sentidos. Y la diversidad sexual aparece con mucha claridad y fuerza como un tema de los millennials; un tema de interés, de relevancia, porque para ellos es un valor. Su mundo es diverso", explica Calio. Así como esa generación viene a marcar un balance entre la vida y el trabajo, un relax con los horarios y la formalidad, formatos diferentes que tienen más que ver con la productividad que con las reglas, con la felicidad y la amplitud en el trabajo –dice– "la diversidad sexual y la libertad y el respeto a las identidades distintas en su ambiente de trabajo y en su entorno son valores para ellos. Y nosotros queríamos hablarles a ellos. Y un poco también desde ellos. Y también hablar de algo que sentimos muy injusto".

Ser madre soltera, tener tatuajes y piercings, ser trans

La campaña tiene varios spots: uno de una mujer madre, otro de un chico con tatuajes. Pero, ¿es equiparable ser mujer y madre que ser trans? ¿Y es lo mismo eso que tener tatuajes? No. En absoluto no. Basta con ver las cifras de cuántas personas con tatuajes o mujeres madres acceden al mercado laboral y comparar los números con cuántas personas trans para desechar la comparación. "Sin embargo, hay algo equiparable: la diversidad sexual, y las personas trans dentro del colectivo de la diversidad sexual; las mujeres trans dentro del colectivo de las personas trans; así como los chicos con tatuajes y piercings, así como en las mujeres madres solteras... Fuimos ahí porque son equiparables como los grupos de personas más discriminados en el mercado laboral por las empresas a la hora de buscar a un empleado", destaca el director creativo.

Y explica que, cuando decidieron abordar la diversidad sexual aún no habían decidido que iba a ser una persona trans: la idea surgió luego de hablar con la Federación Argentina de lesbianas, gays, bisexuales y trans (FALGBT). "Ahí supimos, algo que nosotros desconocíamos, sobre la realidad de las personas trans y en particular de las mujeres trans. Y por eso decidimos que la diversidad sexual se iba a contar desde esta historia". Con ellos testearon y conversaron la propuesta: desde la "necesidad" de que la protagonista fuera una trans –que se eligió en un casting al que fueron 50– hasta detalles de la historia que iban a contar e incluso lo modificaron con recomendaciones de la FALGBT. **"Claro que nos dijeron, y nosotros lo sabemos, que lo que muestra el aviso no pasa: que no hay ejecutivas trans en las empresas. Por eso hicimos esta publicidad, porque lo que queremos es que la gente se pregunte por qué no pasa. Y ahí hay un montón de explicaciones de por qué no pasa.** Muy complejas, muy profundas. Nosotros buscamos esa pregunta. Que todos nos preguntemos eso. Pero no bajamos línea: no decimos 'esta chica es trans y se merece...'. No, estamos contando una historia de una chica que tiene un trabajo pero que no va con ella. Es otra cosa. No se dice trans en la publicidad. Y a la vez estamos planteando: ¿Por qué no puede o no podría trabajar una chica trans en una empresa como ejecutiva? ¿Por qué no podría estar en una oficina? ¿No te parece raro? ¿No te lo preguntaste?", dice Calio. Y admite que él mismo cambió su mirada y se dio cuenta de que no sabía nada de las vidas de las personas trans y que fue transformador también para ellos hacerlo: "No había tenido hasta ahora relación con ninguna persona trans en mi vida. Y tengo 40 años. Nosotros tenemos

una empresa que hasta hoy podíamos decir que tiene un equipo sexualmente diverso. Pero ahora me doy cuenta de que no del todo. Porque acá no trabaja ninguna persona trans". Paluszkiwicz, de Zona Jobs, agrega: **"Es un aviso que probablemente no se hubiera podido hacer hace unos años. Creo que la gente tiene que tener los oídos un poco abiertos y que empezaron a pasar una cantidad de cosas en el mundo y en la Argentina que habilitan hablar de esto.** Teníamos la oportunidad de decir cosas que otros no pueden decir y fuimos para adelante: aprovechemos para apoyar o generar o acompañar una transformación que está pasando". Dice además que, desde que salió la publicidad, hay debate fuerte y que eso les gusta: "La interacción es récord de cualquier proyecto que hayamos hecho. Pero no tuvimos ningún comentario aniquilador. Sí hay críticas, claro. Y está bien. Nosotros nos propusimos hacer algo que construyera y no que destruyera. Y creemos que lo logramos".

Un primer paso pero no el último

Lo primero que generó el aviso fue sorpresa: es la primera vez que en Argentina se hace un publicidad que habla de personas trans y trabajo. Y que además no habla desde un discurso de inclusión laboral sino desde el derecho y la posibilidad de encontrar un trabajo que sea a su medida, que respete sus reglas. "Yo lo vi y me sorprendí. Lo tuve que ver dos veces primero como para decir: a ver, qué pienso de esto. Y la verdad es que una puede ver algunos lugares comunes, estereotipos y cosas que no tienen que ver con la realidad de las personas trans en la Argentina; pero si bien vi todo eso, creo visibiliza. Y en ese sentido está bueno", dice Alma Fernández, activista travesti y referente del Bachillerato Trans Mocha Celis. "Puedo decir que no es una historia real, que no conozco casos así de compañeras, que reproduce el estereotipo de la trans rubia alta y tipo modelo de ojos verdes. Es todo cierto, y es lo obvio de la publicidad. Pero bueno, creo que eso pasa en todas las publicidades. Pero me gusta porque no hay muchos spots de este tipo. Es nuevo. Y creo que suma". Por su parte, **Paula Arrigada, primera integrante trans del Parlamento de Mujeres de la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, hace su análisis: "En primer lugar me pareció positivo visibilizar a una mujer trans y que el mensaje interpele sobre la mirada y sus prejuicios que el/la otrx posee.** También desde la mirada positiva, no puedo dejar de preguntarme cuántas mujeres trans son profesionales. Y en ese punto sí lo siento un poco alejado de la realidad del día a día de la mayoría de la población trans". La activista además se pregunta: "¿Somos una moda hoy o es que a la sociedad le interesa realmente defender los derechos de una población minoritaria y estigmatizada?". Y responde: "Por supuesto que la propuesta deja pensando y es posible que genere una reflexión sobre las actitudes de quien ve la propaganda con respecto a nosotrxs. Y eso es bueno en mi opinión". Ya sobre cómo se cuenta la historia en el aviso, destaca un detalle negativo y otro positivo. **El negativo: "En la narración, ella sale de un baño y predomina en la toma la imagen del icono que define al baño de mujeres,** pero esto no tiene nada que ver con el hilo del relato, sólo sirve para influir en el mensaje y según mi punto de vista es innecesario. El positivo: al final del aviso, ella en su nueva etapa, esa que le provoca felicidad, lleva puesta una remera con dos palabras en inglés, *My way*, cuya traducción es 'mi manera'. Me gustó", dice la legisladora.

El aviso fue propuesto para los premios Lola Mora, un reconocimiento otorgado anualmente por la Dirección General de la Mujer de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a quienes, en distintos medios de comunicación, transmiten una imagen positiva de la mujer que rompa con los estereotipos de género, promueva la igualdad de oportunidades y los derechos de las mujeres.]]>

INFOBAE

Una actriz trans protagoniza por primera vez una publicidad de trabajo: "Es alentador pero además es revolucionario"

Mariana Genesio Peña es la mujer trans que protagoniza una historia de búsqueda laboral en un comercial. En diálogo con Infobae habló sobre la importancia del mensaje de inclusión y las dificultades que enfrenta la comunidad trans en el mercado laboral

Por [Pilar Safatle](#)

1 May, 2018

"A muchos les molesta como soy. Les cuesta aceptarme, lo sé. Todos los días trato de mejorar, pero es más fuerte que yo", dice la voz en off de 'Juana', una trabajadora trans que está visiblemente disconforme e incómoda en su lugar de trabajo. Decidida a cambiar su situación, la protagonista de la historia se dispone a buscar un trabajo que la haga sentir mejor. **"Por suerte lo encontré rápido. En mi nuevo trabajo nadie cree que lo mío sea un problema. Ahora puedo ser como soy: así, impuntual. ¿O de qué pensabas que estaba hablando?"**, dispara la protagonista con una sonrisa a cámara, consciente del desenlace inesperado.

"¿Qué miramos cuando buscamos talento?" es el enunciado final y el *claim* de la campaña publicitaria de la bolsa de empleo online argentina ZonaJobs. Es el primer comercial de una empresa privada donde se trata la inclusión de personas trans en el ámbito laboral en Argentina y a través de una actriz trans. **La pregunta pretende incomodar y sorprender a un espectador desprevenido que inconscientemente naturaliza que ser trans, tener tatuajes o ser madre soltera** (esos son los otros temas de la campaña) pueda ser un motivo para ser rechazado en un puesto de trabajo.

Miles de comentarios en las redes sobre el comercial "Juana" reabrieron un debate que las publicidades todavía no se habían animado a tocar. **La realidad laboral de la gran mayoría de las personas trans - aún con leyes y proyectos de Cupo Laboral Trans de por medio- es un abanico muy estrecho de posibilidades y que, en muchos casos, se limita a la actividad sexual como única opción.**

La protagonista es **Mariana Genesio Peña**. Oriunda de Córdoba, supo ser una actriz de bajo perfil hasta que su pareja desde hace nueve años, el guionista y músico argentino **Nicolás Jacobone**, ganó un Óscar en 2015 al mejor guión original por la película "Birdman" y la hizo aterrizar en la alfombra roja. En el Día del Trabajador y en diálogo telefónico con **Infobae**, Mariana contó sobre la experiencia de interpretar a Juana y los obstáculos del mercado laboral para una persona trans en Estados Unidos y Argentina, donde viven con su marido de acuerdo a sus proyectos.

—¿Qué significó para vos este papel?

—La verdad es que fue muy gratificante. Mandé mi currículum sin saber de qué se trataba y cuando me respondieron con la fecha de audición y me mandaron un par de líneas de la publicidad me sentí tan identificada. Dije 'esta soy yo'. Me presenté con mucha confianza y finalmente quedé.

— **¿Te sentiste cómoda con el mensaje?**

—Fue una producción muy cálida, con mucho laburo y mucho respeto. Todos teníamos una línea de pensamiento muy afín, creo que por eso generó este resultado. El mensaje es positivo y alentador pero además creo que es revolucionario. Es muy importante que hayan elegido a una actriz trans para interpretar a una persona trans. Eso marca un lugar de respeto y de apertura. Me encantó que por fin una publicidad llame a la reflexión, al debate. Incluso para las personas trans y las personas trans que van a buscar trabajo, porque a veces nos frenan los miedos lógicos a la discriminación, a ser mirado de una manera distinta en una entrevista, cuando lo único que tenés que pensar es si sos buena o no para el trabajo al que te estás presentando.

— **¿Te pasó eso a vos en tus propias búsquedas de trabajo?**

— Muchas veces yo ya me autodiscriminaba antes de presentarme a una audición o a una entrevista laboral por miedo a que mi condición de trans me lleve a no quedar en el puesto. También he ido a entrevistas donde me dijeron directamente 'Mirá, al dueño no le gustan las personas como vos'. Conozco mucha gente que te dice que sí por teléfono y cuando te ven te dicen 'Ya está ocupado el puesto', aunque sepas que no es verdad. Y como actriz lo que me pasa es en primer lugar ver que no se escriben muchos roles en la ficción para personajes trans. En la mayoría suele haber solo uno y generalmente ese personaje sólo cuenta una historia limitada a la transexualidad.

— **¿A los actores y actrices trans se los encasilla por su condición?**

—Yo a veces reniego de hacer papeles donde el personaje tenga que contar una historia sobre la transexualidad. No reniego de mi condición para nada, eh, al contrario. Estoy muy orgullosa de ella pero siento que como actriz puedo contar también otras historias. Estoy en un momento donde ser trans no es el principal conflicto de mi vida.

— **¿Cómo se vive esta problemática en Nueva York?**

—Nueva York es un lugar muy distinto a lo que puede ser otras regiones de Estados Unidos. Es una ciudad muy abierta. Si no tenés la mente abierta no podés vivir en Nueva York. Y yo la verdad lo encuentro muy parecido a Buenos Aires, solo apenas un poco más abierto. Allá se ven por ejemplo muchas personas trans trabajando, que acá no tanto.

— **¿Buenos Aires mejoró en ese sentido?**

—Acá se ve que la gente está muy abierta, ya no se discrimina tanto como antes pero aún así no ves personas trans trabajando, estaría buenísimo que se cumpla el Cupo Laboral Trans. Yo igualmente soy bastante optimista en ese sentido, creo que viene avanzando y Buenos Aires me parece un ejemplo. Antes la única opción que tenía una persona trans era, si querías estar dentro de lo legal, ser peluquera. Si no, dedicarte a la prostitución. Hoy en día hay chicas trans que trabajan en los shoppings, o que trabajan de camareras y estaría buenísimo que puedan trabajar en oficinas. ¡Si tienen las mismas características que cualquiera!

— **¿Cómo percibís la repercusión de este mensaje?**

—Me escriben muchas personas trans, más que nada agradecidos por el mensaje. Me dicen que los hace sentir muy esperanzados. Está tratado con mucha calidez, con buen gusto y no hay golpes bajos. Muchas

veces te llaman o buscan personas trans para algún proyecto y vas y te das cuenta que en el fondo queda un dejo de burla. O buscan estereotipos para plantear el personaje desde una postura chabacana, ese humor que siempre se asocia con la cuestión transexual. En este caso no sólo es la historia de una mujer trans, el mensaje es que esta puede ser la historia de cualquier mujer, trans o biológica.

—¿Cuando viviste tu proceso de autopercepción pensaste que se te iban a acotar las posibilidades laborales en el futuro?

—Lo pensé pero también era muy optimista. Yo estudié traductorado de inglés en la Universidad de Córdoba e iba con mi nombre de nacimiento. Y recuerdo una vez que me llamó un profesor y me dijo 'decinos cómo tenemos que llamarte porque es medio raro que te nombremos de una manera y tu imagen sea otra'. Eso me llenó de confianza y dije 'por ahí no necesariamente tengo que ser peluquera'. Por otro lado yo siempre estudié teatro y hacía shows en boliches y en ese mundo siempre el género trans fue un poco más aceptado. Sí me preocupé y me asusté cuando vine a Buenos Aires y buscaba trabajo para mantenerme. Fue la primera vez que palpé la discriminación y me di cuenta de las pocas oportunidades que tienen las una personas trans. Ni hablar si no tenés recursos económicos o si sos del interior. No sólo es importante el cupo laboral, es fundamental que se las incentive a anotarse en la facultad, a tener un oficio, un título, más posibilidades.

La carrera de Mariana, en tanto, está en ascenso: es actriz de teatro, esta es su primera publicidad y se prepara para hacer su debut cinematográfico en mayo con la película "Animal" que dirige Armando Bó - primo de su marido y nieto del mítico director argentino- con Guillermo Francella. La idea es exactamente la misma que la del personaje que caracterizó: **que lo que prime en su carrera y la distinga sobre todo sea su talento.**

<https://tn.com.ar/show/2020/11/15/flor-de-la-v-recordo-la-entrevista-que-le-hizo-mauro-viale-en-1997-eso-no-fue-una-nota-fue-violencia-de-genero/>

TN Show

Flor de la V recordó la entrevista que le hizo Mauro Viale en 1997: “Eso no fue una nota, fue violencia de género”

La conductora recordó una de sus primeras apariciones en los medios. “Fue espantoso”, contó.

15 de noviembre 2020, 18:21hs



El relato de Flor de la V al hablar de su primera entrevista con Mauro Viale: "Fue muy violento y espantoso"

Flor de la V estuvo invitada a *PH: Podemos hablar*, el programa que conduce Andy Kusnetzoff. Una de las consignas del ciclo sirvió como disparador para conversar sobre la polémica entrevista que Mauro Viale le hizo a la capocómica en 1997.

Florencia de la V y sus hijos se vistieron iguales para celebrar el Día del orgullo

“Que pasen al punto de encuentro los que alguna vez fueron humillados en público”, lanzó el anfitrión y Flor avanzó para recordar una de sus primeras apariciones en los medios, en el ciclo que el periodista tenía en *América*.



“Fue la primera entrevista que me habían hecho en la vida y **fue muy violento para mí**. Yo fui porque me dijeron que me iban a pagar y yo pensé ‘¿dónde firmo?’. Había que sobrevivir. Era una travesti en la Argentina, sin ningún tipo de sustento y a lo único que me podía dedicar era a la prostitución, no tenía la posibilidad de conseguir otro empleo”, describió la invitada.



Flor señaló que aceptó la invitación, pero nunca imaginó todo lo que vendría después. “Fui ilusionada. No conocía los medios de comunicación, nunca había ido a una entrevista, no sabía nada y no era mi medio. Entonces me siento en el estudio y me acuerdo que todo fue muy violento. Fue en vivo y yo era muy chica, tenía 20 años. Me preguntaron por mis genitales, eso **no era una nota, era violencia de género**. Con nosotras pasaba algo que creían que podían hacer lo que quisieran, humillarnos a ese nivel”, detalló.

Según contó Florencia, años más tarde volvió a verse cara a cara con Mauro, pero él nunca se disculpó por cómo la trató. “Me lo crucé en América cuando trabaja en Polémica en el bar y nunca me habló del tema. Creí que era el momento para que me diga ‘lamento lo que sucedió’, por lo menos por educación. Fue espantoso”, sostuvo.



Tras escucharla atentamente y ver que no quiso nombrarlo al periodista en ningún momento, Dalia Gutmann (que también estuvo invitada a *PH: Podemos hablar*) intervino: “La entrevista la hizo Mauro Viale. Me parece bien decirlo porque si el tipo fue un desubicado no me parece bien cubrir el nombre. Es muy fuerte que **te haga sentir tan mal** gratuitamente en una entrevista”.

“Repetía tu nombre masculino”, remarcó la humorista. A lo que Florencia, a casi al borde de las lágrimas, cerró con una frase contundente: “Eso es una violencia que se utiliza para **lastimar y hacernos daño**”.

LA NACION > Espectáculos

Flor de la V recordó la pesadilla que vivió en una entrevista: "Fue violencia de género"

15 de noviembre de 2020 12:13 LA NACION



Flor de la V recordó la pesadilla que vivió en una entrevista en la TV.

Invitada a *PH: Podemos hablar*, programa que conduce Andy Kusnetzoff por *Telefé*, Flor de la V habló de su militancia como mujer transexual y recordó "una entrevista violenta" que le tocó padecer a fines de los 90 en *América*. "**Fue violencia de género**", manifestó la reconocida actriz.

LA POLÉMICA POR LA VACUNA SE METIÓ EN PH: QUÉ PIENSAN FLOR DE LA V, SOFÍA PACHANO Y SANTIAGO CAFIERO

"Fue la primera entrevista que me habían hecho en la vida y **fue muy violento para mí**. Yo fui porque me dijeron que me iban a pagar y yo pensé '¿dónde firmo?'. Había que sobrevivir. Era una travesti en la Argentina, sin ningún tipo de sustento y a lo único que me podía dedicar era a la prostitución, **no tenía la posibilidad de conseguir otro empleo**", comenzó con su relato.

Ante la atenta mirada de los demás invitados del ciclo, continuó: "Fui ilusionada, no conocía los medios de comunicación, **nunca había ido a una entrevista, no sabía nada y no era mi medio**. Entonces me siento en el estudio y me acuerdo que todo fue muy violento. Fue en vivo, y yo era muy chica, tenía 20 años. Me preguntaron por mis genitales; eso no era una nota, era violencia de género. Con nosotras pasaba algo... creían que podían hacer lo que quisieran, humillarnos a ese nivel".

LA PAMPA: UNA MUJER EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA OCUPARÁ EL TRABAJO DE SU AGRESOR

"¿Volviste a ver al periodista?", le consultó el conductor y la artista, aunque no quiso nombrarlo, contó: "Me lo crucé en *América* cuando trabajaba en *Polémica en el bar* y nunca me habló del tema. Creí que era el momento para que me diga **'lamento lo que sucedió'**, por lo menos por educación. Fue espantoso".

En esa línea, la humorista Dalia Gutmann, quien también estaba como invitada a *PH*, intervino y aclaró el nombre del conductor para que no queden dudas: "**La entrevista la hizo Mauro Viale**, me parece bien decirlo porque si el tipo fue un desubicado no me parece bien cubrir el nombre. Es muy fuerte que te haga sentir tan mal gratuitamente en una entrevista".

Boom trans: la publicidad abrazó la diversidad sexual

Marcas de ropa, tecnología y belleza apuestan a protagonistas transgénero para sus nuevas campañas. ¿Inclusión o marketing?

MAXIMILIANO SARDI Editor de Internacionales.



JARI JONES PARA CALVIN KLEIN | FOTO:AFP

“Los nuevos **influencers** son **trans**, es lo que están buscando las marcas para representar este momento de cambio”, marca Manuela Arnedo, fundadora y CEO de Trendsetter, agencia de creadores digitales. Una tendencia palpable en la publicidad local y mundial.

El portal laboral Zona Jobs fue pionero en Argentina hace dos años con Mariana Genesio Peña (la actriz cordobesa de “Pequeña Victoria” que ahora participa en La Academia de **Marcelo Tinelli**), con una campaña inclusiva bajo el slogan “El talento no tiene una única cara”.

“No fue una campaña sobre las personas trans y la falta de trabajo. No fuimos desde ahí: era una campaña sobre talento. Un mensaje que invitó a reflexionar acerca de qué miramos, qué buscamos, qué queremos cuando hablamos de talento”, explicó Lulo Calio, entonces director general creativo de FCB&Fire, la agencia de publicidad a cargo.

“Tomamos lo trans porque sabíamos que es la población más golpeada dentro del colectivo de la **diversidad sexual**. Y nos pareció que era el mejor contraste”, agregó quien es hoy CCO de Together. “Juana”, el spot con Genesio Peña, fue catalogado como “inspirador y revolucionario” por la crítica publicitaria, y abrió el camino para una ola de piezas donde lo trans es protagonista.



Deportistas

La lucha de **Mara Gómez** por ser aceptada como la primera jugadora trans de fútbol femenino de la Primera División argentina, se inició hace más de un año. Y tras rebotar su historia en los medios, fue habilitada por AFA en diciembre del 2020. Hoy es la figura de Villa San Carlos, y uno de los rostros en el comercial de yogurt Ser -además de ser embajadora de Nike-, bajo el lema “Alimentá tu fuerza”.

“Nuestro objetivo con esta campaña es inspirar a las mujeres a encontrar aquello que las motiva y les da la fuerza para romper sus propios límites. Por eso elegimos como protagonistas a **Ianina Zanazzi**, Mara Gómez y Verónica Silva, quienes traspasaron barreras para llegar a donde están hoy”, explicó Carolina Mendez Acosta, directora de la marca.

Su caso es similar a su vez al de la chubutense Jessica Millaman, que en 2014 fue a la Justicia porque la Federación de Hockey no le permitía -al ser trans- fichar como mujer, identidad que había obtenido en 2012. Millaman hizo un video exponiendo su caso: se volvió viral y sirvió para que el Comité Olímpico Internacional cambiase sus leyes reconociendo a las personas trans en cualquier disciplina. Hoy también es una de las mujeres elegidas por Dove para su campaña "Volvamos a aprender", que pretende derribar los estereotipos de belleza.

“Yo soñaba con el **pelo largo**”, explica Millaman en el spot en el que luce su cabello rosa pastel. “A los 25 años me hizo click la cabeza y me dieron muchas ganas de vivir, de cambiar de vida. Lo primero que hice fue nunca más cortarme el pelo porque era lo que me faltaba para completarme como Jessica en todos los sentidos”, recuerda quien odiaba cuando su padre la llevaba a la peluquería de niña por tener el pelo largo, y hoy es justamente peluquera.



Leé también [CÓMO ONLYFANS REVOLUCIONÓ LA INDUSTRIA DEL PORNO](#)

Modelos

Los cánones de belleza han cambiado. Y las modelos trans representan para las marcas eso mejor que nadie. Hasta el concurso **Miss Universo** (que de 1996 a 2015 fue propiedad de Donald Trump) acepta a mujeres transgénero desde 2018: cuando **Ángela Ponce** representó a España y llegó hasta la final -que perdió- con la filipina Catriona Gray. Desde entonces, lo trans se convirtió en un nuevo pilar de moda.

La agencia neoyorquina **Trans Models** nació hace unos cinco años de la mano de la modelo tailandesa Peche Di, también trans. Hoy aporta sus figuras a los comerciales de marcas como Budweiser y Smirnoff. “Nuestra misión es aportar razas, alturas, colores y bellezas diversas. Hay una identidad social cambiante: cabellos largos y cortos, maquillaje y ropa masculinos, femeninos, ambiguos, inciertos. A veces indescifrables”, marcó Di, que supo leer la tendencia.

Una que se replica incluso en Latinoamérica, donde Pantene o Falabella tienen a varias de las **modelos trans** de Grupo 4 en sus campañas. “Más allá del plano publicitario, hacemos campañas en donde buscamos educar a todos nuestros colaboradores para que entiendan las diferencias”, apuntó Lucas Chávez Alcorta, gerente de Marketing del grupo chileno Falabella.

La modelo trans **Mara Cifuentes López** es una de las caras de la multinacional. Nacida en San Francisco (Estados Unidos), pero criada en Medellín, Cifuentes es una de las influencers más reconocidas de Colombia: tiene 1,1 millones de seguidores en Instagram.

“Hoy tengo muchos seguidores que no ven en mí algo que no tiene que ver con mi sexualidad, sino con Mara, la persona”, contó Cifuentes, que a su vez inspiró a **Chris Jara**, que empezó como modelo andrógino hasta convertirse en mujer trans “Hay un gran desconocimiento con la misma historia de nuestro colectivo, donde las mujeres trans han sido muy importantes para el reconocimiento”, remarcó ella.



Íconos

"¡Hay momentos que te ayudan a olvidar todas las veces que el mundo te dijo '¡Nunca!'. Hay momentos que te ayudan a sanar cuando la sociedad intentó golpearte una y otra vez... Yo decidí crearlos. No solo para mí, pero también para el próximo soñador, paria, maricón, trans, discapacitado, gordo, hermoso negro, un pedazo de luz de estrellas esperando su momento para brillar", escribió en Instagram Jari Jones, la actriz y modelo trans que hace un año fue parte de la campaña de Calvin Klein, y llegó a la portadas de The New York Times y la revista Vogue.

Jones fue también la estrella mundial de la campaña del Orgullo 2020, de la que también participaron las referentes Mina Gerges, Mary V y Pablo Vittar, la estrella trans brasilera de la música que desde 2018 es cara de Coca Cola en su país.

A su vez, Vivek Shraya, músico, escritor y artista visual canadiense, se convirtió en una de las figuras de la campaña #HairHasNoGender ("El pelo no tiene género"), que Pantene lanzó hace un año. El escritor y director de teatro inglés Travis Alabanza; la modelo transgénero nacida en Brasil y criada en Italia, Lea T (musa de Riccardo Tisci, director creativo de Burberry; y la española Ángela Ponce, completaron entonces el team de embajadoras trans.

Leé también CUÁLES SON LAS PLATAFORMAS DEL PORNO ÉTICO

"Nunca olvidaré el día que reuní a mi familia para decirles que era transexual. Mi hermana me abrazó para decirme que nunca volvería a estar sola. Desafortunadamente para nosotros los **transgéneros**, ser amados sigue siendo un privilegio", dice Lea T. Pero hoy la publicidad los ama, aunque muchos critiquen su oportunismo para subirse a una lucha social con el objetivo de vender jean, gaseosas o shampoo.

Redes sociales – Twitter

TN (15 de noviembre de 2020) Flor de la V recordó la entrevista que le hizo Mauro Viale en 1997: “Eso no fue una nota, fue violencia de género” [Hilo de twitter]

<https://twitter.com/TNFamosos/status/1328086338709696512>



TN Show
@TNFamosos



Flor de la V recordó la entrevista que le hizo Mauro Viale en 1997: “Eso no fue una nota, fue violencia de género”



tn.com.ar

Flor de la V recordó la entrevista que le hizo Mauro Viale en 1997: “Eso no fue ...
La conductora rememoró una de sus primeras apariciones en los medios. “Fue espantoso”, contó.

6:23 p. m. · 15 nov. 2020

5 Retweets 4 Citas 42 Me gusta

🎄★*Sierva De La Navidad*★🎁 @MagicWaifu_02 15 nov. 2020 Se acordó 20 años después. Que casualidad...

Miss simpatia💖🎁 @usuario 16 nov. 2020 ¿Que genero papito? Vos NO SOS MUJER, no tengo nada contra que quieran hacer lo que se les cante, pero al pan pan y al vino vino, las cosas por su nombre

Gabriela @Gabriela74882 16 nov. 2020 Como siempre en víctima!! 🎁

El Oso Pando @ElOsoPando 15 nov. 2020 Mauro Viale quiso anotar un gol, pero pegó en el travesaño

@chikitodperez 15 nov. 2020 No entiendo, violencia d género no es cuando son sexo opuesto? Mauro, no es Hombre?

@lacebracarbone 15 nov. 2020 Que se deje de joder, que por ser travesti tiene fama. Es un hombre y punto

@usuario 15 nov. 2020 El Flor de la V es un hombre

@bypower2010 16 nov. 2020 por que violencia de genero ? en ese momento eran legalmente dos hombres.

RUDOLF 15 nov. 2020 Cuantos clientes habras conseguido con esa entrevista ja ja

gus_carp 15 nov. 2020 Pelea de igual a igual.. que jodes!..

Sergio @Sergio97822190 15 nov. 2020 A lo bueno lo llaman malo y a lo malo lo llaman bueno como no pienso como ellos el q esta loco soy yo si naciste hombre vas a morir hombre o vice versa no hay científico q lo pueda cambiar

Generando Musica! @GenerandoMusica 15 nov. 2020 Violencia de genero le mando la que ridiculizaba a Michetti y su discapacidad.

@usuario 15 nov. 2020 Recién ahora sale a hablar? Eso se llama delay mental u oportunismo berrear.

La Nación (15 de noviembre de 2020) Flor de la V recordó la pesadilla que vivió en una entrevista: "Fue violenta"
[Hilo de Twitter] <https://twitter.com/LANACION/status/1328152195657846787>



@usuario 15 nov. 2020 Hay que poner huevos, Florcita...

Guillermo @Guiller77733097 15 nov. 2020 no te hagas el locorecorda que vos también eras violento con los cronistas

Bebu77 @Bebu771 16 nov. 2020 Yo vi esa entrevista/fue cruel/Viale le hizo preguntas con saña/solo le hablaba sobre su pene/sonreía de costado/un asqueroso/siempre preguntamos xq esta en la tele/con los años se puso más inmundo/menosprecia a todo el mundo/un asco/

La Nación (23 de junio de 2020) Cupo Trans: Diputados debate una ley para fomentar la inclusión laboral de travestis, transexuales y transgénero [Hilo de Twitter]

<https://twitter.com/LANACION/status/1275457729344098304>



@usuario 23 jun. 2020 Cuál sería el mérito??, se nota que los diputados están en lo importante de las cosas.

Alexsdc @Alexsdc53 23 jun. 2020 Al parecer la educación y la inteligencia no es el requisito fundamental de quienes legislan sobre la vida de sus conciudadanos

@usuario 23 jun. 2020 Estos proyectos “inclusivos” son los más discriminatorios: el trabajo se tiene que ganar por capacidad, esfuerzo y mérito, no por una condición sexual.

Viviana @Vivinbo 23 jun. 2020 A mí no me gustaría trabajar con ellos.

adrianaVDV @adrianalpmqlp 23 jun. 2020 bueno que voten una ley para que incluyan ciudadanos MAS ALLA d su genero aquí todos exigen privilegios cuando la falta d trabajo incluye a todos los géneros PODRIDA CON ESTA GENTE Y SU DEPORTE DE VICTIMARSE

@usuario 23 jun. 2020 Inclusión laboral en puestos de trabajo que no hay. Cada vez destruyen más. Pura politiquería barata para ganar otra minoría

TheObserver @bifacho 24 jun. 2020 En medio del incendio????? Qué hijos de puta

Charlyx22 @Charlyx22 23 jun. 2020 Que ridículo, ya no va a ser por idoneidad sino para cubrir los cupos, antes había que cubrir el cupo femenino y ahora el trans, mañana que vamos a poner un caballo para el cupo animal y terminamos como la vieja Roma de Caligula

Gustavo de Floresta @albersofer 23 jun. 2020 Que políticos de mierda por favor.

Katsumoto @lkatsumoto 24 jun. 2020 Y si en vez de una ley van a la universidad y obtienen un título? Ahi se van a poder integrar al mercado laboral sin ningun problema.

@usuario 23 jun. 2020 Es tristísimo tener que pedir un cupo. Pero es lo que hay que hacer para aquellos sectores que discriminan y no toman personas trans. Cuando te echan de tu casa sin terminar los estudios y no te llaman ni para lavar copas recién ahí opinen. Manga de forros todos los que comentan



Isabel???????? @Isabel_Bs_As 23 jun. 2020 Esto si es importante... Que mal estamos!!!

@usuario 23 jun. 2020 ¿Quien cuernos escribió esta nota? No es juicio de ningún/a autor/a de ningún proyecto que las personas trans SON EXCLUÍDAS Y MARGINADAS LABORALMENTE.

¿Cuántas personas trans se cruzaron en trabajos regularizados? Contadas con los dedos de las manos, PORQUE NADIE LAS EMPLEA

clarie07 @clarie07oK 23 jun. 2020 El país se está incendiando pero la prioridad es esa boludez? Ya me tienen harta con ese temita

Página 12 (8 de julio de 2021) Ya está en vigencia la ley de Cupo Laboral Trans [Hilo de Twitter]
<https://twitter.com/pagina12/status/1413327471928299525>



Juancho 8 jul. 2021 Enel gobierno el cupo está lleno de trans fugas

Jorge V @JorgeV94552868 9 jul. 2021 El kirchnerismo se la da de progre y los ignorantes le creen, pero en el fondo banca al fascista oligarca patriarcal de Insrán... pero los ignorantes también creen que esta espantosa persona es buena...

Cynthia Castro @dracyncastro Los corruptos siempre descansan en la impunidad que les brinda el sistema judicial. Promocionado

La Nación (28 de septiembre de 2021) Se oficializó la ley de cupo laboral travesti trans [Hilo de Twitter]
<https://twitter.com/LANACION/status/1443047547338174466>



Buck-Teivor @BuckTeivor 29 sept. 2021 Seguro que CAGUEMOS se cansó de meter votos en esta porquería.

Luffy Bostero @kaizo_adornista 29 sept. 2021 Se viene la tercera ola de ñoquis

@usuario 29 sept. 2021 No dejan de sorprendernos

@Aaronmusic92 29 sept. 2021 Argentina es como el hijo tonto de Latinoamérica

@usuario 29 sept. 2021 quienes son Locomia??...

Trisha @Trisha48905189 29 sept. 2021 Que pedazos de 🍷 no sirven ni para dar un vuelto ,pero si para darse vuelta 😊

betoasaber 🍷 @Normuoz4 29 sept. 2021 Vía libre a la prostitución claro..

LRMM @LRMMesa 29 sept. 2021 Hay que tener cuidado con estas disposiciones, porque al final lo que se convierte en privilegios , ya no so derechos , es un paso a la discriminación

AnaDeBsAs @AnaDeBsAs3 29 sept. 2021 El cupo de los inútiles

Infobae (31 de marzo de 2023) Al ritmo actual, se necesitarían 18 años para cumplir con el 1% del cupo laboral trans | Por Mariana Fernández Camacho [Hilo de Twitter]

<https://twitter.com/infobae/status/1641757268520607744>



Juancho 1 abr. No tenés laburo? Hacete trans y después te dan trabajo.!

CH @Chst75 31 mar. Justo Camacho tenía q ser...

RauloH @h_raulo 31 mar. Gracias al feminismo ni en pedo contrato a un trans, olvidate

Exfil @G2Exfil 1 abr. Re poquito, tiene que ser más

Albert PTY @albertwhk8 31 mar. Es el único tema que tratan los medios desde hace 3 meses

Made in Hrvatska @Espe87670178 31 mar. Y bueno, qué vayan a pistolear a otro lado.

Solo yo @sabri_2345 31 mar. Con todos lo que hay trabajando en los medios ya cubrieron todos los puestos

Barça ☐ @yrupi_21 1 abr. Si tengo una empresa no quiero tomar un trans váyanse a cagar con sus imposiciones

@LILIRANG 31 mar. Harta de que se ocupen más de este tema menor habiendo problemas urgentes! Hay gente que pasa hambre! Inseguridad, inflación!! Que cada uno con su vida privada haga lo que quiera, parece una virtud ser trans

@inglrmina 1 abr. Bueno capaz que se arrepienten y sea declaran hetero

monsequiroman @monsequiroman 31 mar. Cupo laboral?? Que salgan a buscar trabajo como hacemos.todos y dejen de esperar que les caiga por politicos soretes estos mierdas degenerados

Desasosegada ✨ @Desasosegada1 31 mar. Y si se implementa un cupo laboral para mayores de 50? Qué legislador se ofrece a ser la cara de un proyecto así?

La Nación (11 de mayo de 2023) A dos años de la ley de cupo laboral: quiénes son las primeras 700 personas trans que aplicaron para trabajar en el Estado [Hilo de Twitter]
<https://twitter.com/LANACION/status/1656657091090862083>

← Tweet

A dos años de la ley de cupo laboral: quiénes son las primeras 700 personas trans que aplicaron para trabajar en el Estado
lanacion.com.ar/comunidad/a-do...



10:46 a. m. · 11 may. 2023 · 22,8 mil Reproducciones

2 Retweets 7 Citas 5 Me gusta

Graciela @Graciela20365324 11 may. El adoctrinamiento en la diversidad de género tiene un objetivo ...el odio al hombre masculino.... al niño común...al bebé nene

Profe Jones @jonesprofe 11 may. Bueno si se rompen el ocote trabajando como corresponde cual hay

Mad Max - @DamperTorres 11 may. que de likes tiene la agenda!! en un próximo mundo donde todos seamos trans, la nación será un pionero, un adelantado, una vanguardia...

pero ahora solo juntan 3 likes y nos damos todos cuenta q hacen esto por plata, q son unas ratas miserables y corruptas, sin ética ni moral.

JCC @nari_1976 11 may. Mi kumpa el travestí

@Mauro021299 11 may. Las primeras 700! En trabajar en el estado, naaaaa déjense de joder no puede ser que todo sea curro...

@usuario 11 may. El cupo de gatos politicos y sindicales...sumado al nepotismo

@Tomyruso 11 may. Mas gente en el sector publico chupando de la teta del estado?? Q importa con quien se acuestan ??

@al_eco 11 may. El mérito te lo debo. Lo importante es disfrazarse

w69tj23 @wolwhk274whd 12 may. CLARO,,, en el Estado.....curro y mas curro ! bien !👍👍👍

Chinese man. @pitchi_master 11 may. Ojo que en alguna fiesta de fin de año, con varios vinos y espumantes de mas, te comes el garrón con este

cebada U🇲🇦 @cebada65 11 may. Saquen a todos los ñoquis y hay lugar para millones de empleados de todo origen, inclinación sexual, religión, edad,experiencia... Lo q quieras

Colo Rosarina @tati_rosario 11 may. aparte de parásitos, putos...