



TALLER VERTICAL MEDA ALTAMIRANO YANTORNO
Programa de investigaciones del Taller

Ficha nº 12 del Taller

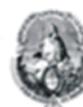
TURISMO Y CIUDAD

Autor: Arq. Alejandra LOPEZ

La Plata, 2011
(Primera Edición: 2006)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



Turismo y Ciudad

Aspectos generales

La temática del Turismo no debe analizarse en forma independiente de la ciudad, ya que el turismo es una actividad más como otras tantas actividades económicas que forman parte de la misma.

El Turismo no debe ser agresivo para la ciudad, sino que debe entenderse como una actividad que:

1. Puede estar en estado potencial, entonces deberemos descubrir cuales son los atractivos turísticos, crear el producto, reformularlo.

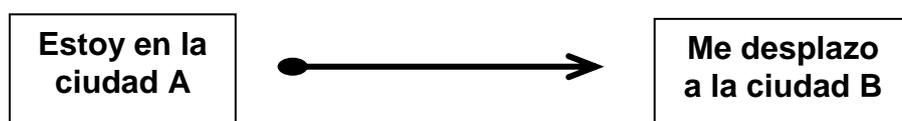
Abordar el Turismo sin estudios interdisciplinarios adecuados sobre su viabilidad puede conducir al error y al fracaso.

Para ello es fundamental la realización de un estudio para el conocimiento de la realidad turística, que debe abarcar y comprometer a los sectores **Público** y **Privado**, con proyectos de investigación en común que les permita **detectar y demostrar las bondades y beneficios del Turismo**.

Pero volviendo al concepto de ciudad entendida como una complejidad de diferentes estructuras, no podemos investigar esta actividad sin comprometernos con la realidad de nuestro sitio, pues el **objetivo supremo** debe ser el de contribuir **a elevar la calidad de vida de la población residente y de la población visitante, desde lo social, y desde lo económico crear oportunidades de inversión local en donde ese producto puede contribuir a ello**.

Definición de Turismo:

“El Turismo es el conjunto de fenómenos de desplazamientos temporales y voluntarios relacionados con el cambio del medio y el ritmo de vida y está vinculado a la toma de contacto personal con el medio visitado en sus aspectos culturales, naturales y sociales”.



¿Para qué?

Tomando como ejemplo nuestra ciudad, en una primera instancia tengo que definir que tipo de actividad turística existe en La Plata, recordando que **turista es el que pernocta una noche y excursionista es el que está por menos de 24 horas.**

Producto turístico

El Turismo es un producto compuesto = Bienes + Servicios

Para elaborar un producto turístico es necesario tener conocimiento sobre el equipamiento turístico, servicios, recursos, etc. que se darán en función del lugar, las necesidades, la gente, etc.

Entonces es necesaria la confección de Planes elásticos que contengan la siguiente información:

Recursos Humanos	INVESTIGACIÓN OBJETIVOS EJECUCIÓN EVALUACION
Materiales	
Tiempo	
Lugar geográfico	
Espacio	
Imponderables	

Elementos a tener en cuenta para satisfacer al cliente		
A) ATRACTIVOS	De sitio	Naturales
		Usos y costumbres
		Infraestructura
	De evento	Ferias y exposiciones
		Congresos y convenciones
		Acontecimientos
B) FACTIBILIDADES	Alojamiento	Hoteles
		Moteles
		Albergues
		Camping

Permiten la permanencia	Alimentación	Restaurantes
		Confiterías
		Bares
		Otros
	Amenidades	Distracciones
		Diversiones
		Deportes
	Complementarios	Tours Locales
		Excursiones
C) ACCESO Permiten el desplazamiento al lugar	Transporte	Aéreo
		Terrestre
		Marítimo
		Fluvial

A) Atractivos

Es lo esencial para que haya desarrollo turístico

I – Lo puedo tener:

- a. **Sitios naturales:** parques nacionales, reservas, monumentos, costas, cuencas lacustres, ríos, arroyos. Sitios de pesca y caza. Caminos pintorescos. Selvas, formaciones geológicas. Sitio de observación de flora y fauna.
- b. **Manifestaciones histórico – culturales:** Museo, obras de arte, ciudades históricas, edificios históricos, ruinas y lugares arqueológicos.
- c. **Folklóricos:** manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, artesanías y arte, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, música y danza, arquitectura.
- d. **Realizaciones técnico – científicas:** explotación industrial, floricultura, obras de arte y técnica (puentes, caminos, etc.) obras eléctricas, centros culturales, científicos y técnicos. Realizaciones urbanas.

II – Lo puedo crear:

- a. **Acontecimientos programados:** Congresos, ferias, exposiciones artísticas y deportivas.

Atractivos turísticos de la ciudad de La Plata

La ciudad de La Plata cuenta con recursos que están en estado potencial para el desarrollo del Turismo, dando como resultado de las combinaciones un número infinito de

posibilidades, pues aquí se manejan dos variables: los recursos, interrelacionados con la segmentación de mercados.

I – Lo que tengo:

- a. **Sitios naturales (dentro del casco y el partido):** plazas, parque, bosque, paseos (Ej. Paseo Venecia, en Gonnet-Bell); pueden ofrecerse por ejemplo para la observación de diferentes especies a especialistas en botánica y jardinería, a fotógrafos por la diversidad de situaciones en cuanto a forma, color y textura que nos dan estos espacios naturales a lo largo del año.

Sitios naturales (fuera del Partido de La Plata): para tours locales y excursiones:

Selva marginal en Punta Lara

Las costas del río de La Plata (el Río más ancho del mundo)

Los arroyos que desaguan a la cuenca del Río de La Plata accesibles con kayak, generándose por ejemplo aquí el turismo aventura.

El ECAS, en el Parque Pereyra Iraola.

- b. **Manifestaciones Histórico – Culturales:** en una primera instancia contamos en la ciudad con 15 museos que abarcan temáticas tales como arte, etnología, historia, ciencias, arqueología, folklore, Museo de Ciencias Naturales, Museo Almafuerce, Fra Angélico, Museo Policial, de Artesanía Tradicional Juan Alfonso Carrizo, Pasaje Dardo Rocha, Museo de la Catedral, Yana Kuntur, de arte Máximo Maldonado, Provincial de Bellas Artes, histórico y de Arte Dardo Rocha.

A nivel de tours locales y excursiones: Berisso cuenta con el Museo histórico vivencial y el de Ornitología. Ensenada con el Museo histórico del Fuerte Barragán y la Sala histórica Chaliar.

La misma diagramación de la ciudad, única en el mundo, tiene un contenido urbanístico – histórico, el eje fundacional, a lo largo del cual se asientan diferentes edificios públicos con particularidades arquitectónicas y urbanísticas definidas. La diferente gama de edificios y viviendas de distintos periodos históricos.

El centro cultural Islas Malvinas, lugar de gran carga histórica pero que también responde a las características urbanas de la ciudad.

- c. **Folklóricos:**

Manifestaciones religiosas a nivel región como Rosa Mística los días 13 de cada mes.

Ferias artesanales: Plaza Italia y las que se realizan los fines de semana en otras Plazas y Parques de la ciudad.

Festival Folklórico de City Bell.

Festival de danzas tradicionales japonesas, conjuntamente con exposiciones de los floricultores.

- d. **Eventos Técnico – Científicos:** de la industria derivada del petróleo, y de la floricultura y horticultura. El observatorio astronómico desde el punto de vista científico, pero que también puede ser mostrado como edificio arquitectónico.

II. Lo que puedo crear:

La ciudad tiene diversas actividades que nuclean el área artística (coros, escuelas de plástica, de teatro, Conservatorio de música, etc)

Además por ser capital de Provincia, La Plata con su rol de ciudad Administrativa y Universitaria, tiene la posibilidad a la realización de Congresos, Exposiciones, etc.

Se han realizado exposiciones agrarias, la tan añorada exposición del Colegio Industrial, Projecta, Constructiva, Expo agua, etc.

Una vez detectados los atractivos, se proponen las actividades que surgen de preguntarse:

¿Qué se quiere hacer con este proyecto?

¿Por qué?

¿Para qué?

¿Cuánto?

¿Cómo?

¿A quién va dirigido?

¿Quiénes lo van a realizar?

¿Con qué se hará y sus costos?

Planeamiento estratégico

Planeamiento: es una forma de pensamiento, un instrumento que tiene como fin ordenar, preservar y desarrollar uno o varios recursos con vistas a un fin determinado.

La realización de una planificación de este tipo tendrá en cuenta los datos de:

- a) la ciudad que tenemos: que será un estado de situación actual.

- b) La ciudad que queremos: la situación futura, lo potencial, lo deseable. Sin olvidarnos que: **“la ciudad debe ser reconstruida de igual forma en que fue construida, concretamente: por aquello que es, no por lo que se quisiera que fuera”** (del libro Cartagena de Indias, Asentamientos espontáneos. Proyecto de rehabilitación. Instituto Universitario di Archittetura de Venecia)

El esquema básico sugerido sería el siguiente:

INVESTIGACIÓN

- (a) Recolección de datos:
1. fijando los alcances de la investigación.
 2. establecer la hipótesis de trabajo
 3. establecer la técnica más conveniente.

I AREA HISTORICA, la historia de la ciudad de La Plata desde su gente, su patrimonio.

II ASPECTO SOCIAL, características demográficas, cuanti y cualitativas.

III ASPECTO LEGAL ADMINISTRATIVO, normativas, usos del suelo, verificando si existe incongruencia entre el crecimiento de la ciudad y los instrumentos de control y planeación.

IV ASPECTO FUNCIONAL, calles, accesos, usos, etc.

V EQUIPAMIENTO, salud, comercio, servicios personales, seguridad, cultura, culto, etc.

VI SERVICIOS, residuos, transporte terrestre, aéreo, etc.

VII INFRAESTRUCTURA: pavimento (tipo y estado), gas, cloacas, electricidad, etc.

VIII ASPECTO SIGNIFICATIVO, los lugares, los edificios, los hitos. Es la identidad que tiene cada sitio urbano que lo hace diferente y reconocible.

IX ASPECTO FISICO ESPACIAL, medio natural, clima, medio ambiente, contaminación.

X ASPECTO ECONOMICO, producción, valor del suelo.

ANÁLISIS

Se realizará un estudio de todos los datos aportados en la investigación, en forma independiente, y luego se los interrelacionará.

DIAGNOSTICO

Es una evaluación y ponderación de los problemas

INVESTIGACION**ANALISIS****DIAGNOSTICO**

Comprensión de la situación actual: potencialidades.

PLAN

Programas y proyectos

IMPLEMENTACION

Como se llevará a cabo, estrategias de acción.

EVALUACIÓN

Control y evaluación de los resultados, monitoreo de la situación que determina si esa propuesta es válida o no.

PLAN**IMPLEMENTACION****EVALUACION****Bibliografía:**

- Los artesanos del trato, nuevos trabajadores del turismo. CIC de Jorge Guitelman.
- Turismo y Ambiente, temas verdes. Asociación Turismo y Ambiente.
- ETUR, Ente Turístico Rosario.
- Curso de Gerencia y Gestión Turística. UNLP – IDEB
- Curso de Animación y Recreación gestión diferenciadora. UNLP – IDEB.
- Jornadas sobre negocios Turísticos. UNLP. Centro de Graduados de Ciencias Económicas.