

CINE: CONCENTRACIÓN DE LA OFERTA, LA RECAUDACIÓN Y LA CONCURRENCIA

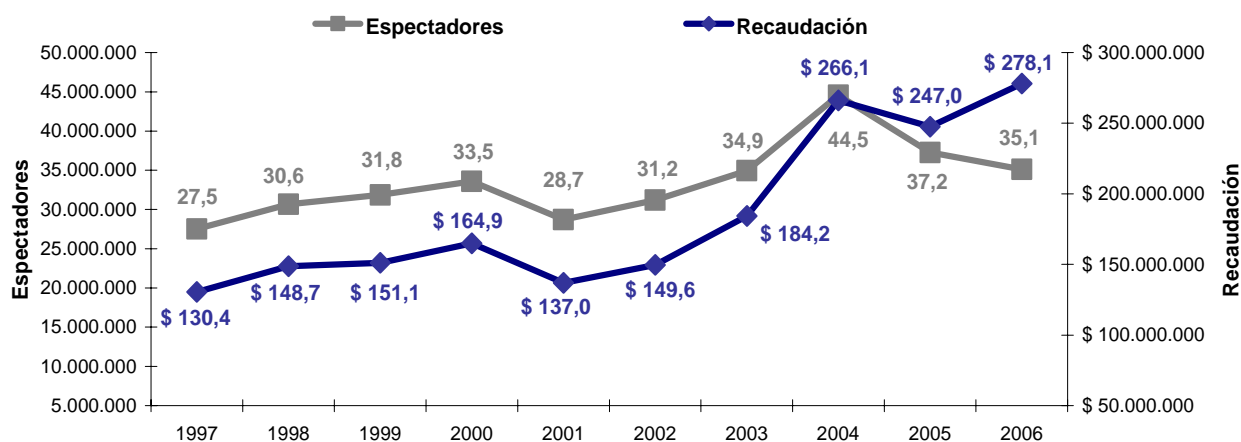
❖ La marcha de la industria a nivel nacional: recaudación para arriba, espectadores no tanto...

Si se analizan los dos indicadores generales disponibles (recaudación y asistencia), el sector cinematográfico experimenta, en la actualidad una situación con dos caras. Por un lado, en el período 2002-2006, la industria incrementó notoriamente el monto de la facturación general -debido esencialmente al aumento del precio de las entradas- llegando a duplicar sus ingresos, los

cuáles pasaron de \$137 millones en el 2002 a \$279,9 millones en el 2006.

Sin embargo, se observa, por otro lado, una merma en el público concurrente a las salas de cine en los últimos dos años. Si bien la asistencia creció en el período inmediatamente posterior a la crisis (2003-2004), pasó a disminuir en el bienio siguiente (2005-2006).

Cine. Total de espectadores y recaudación por año (en millones de personas y pesos). Argentina. 1997 - 2006

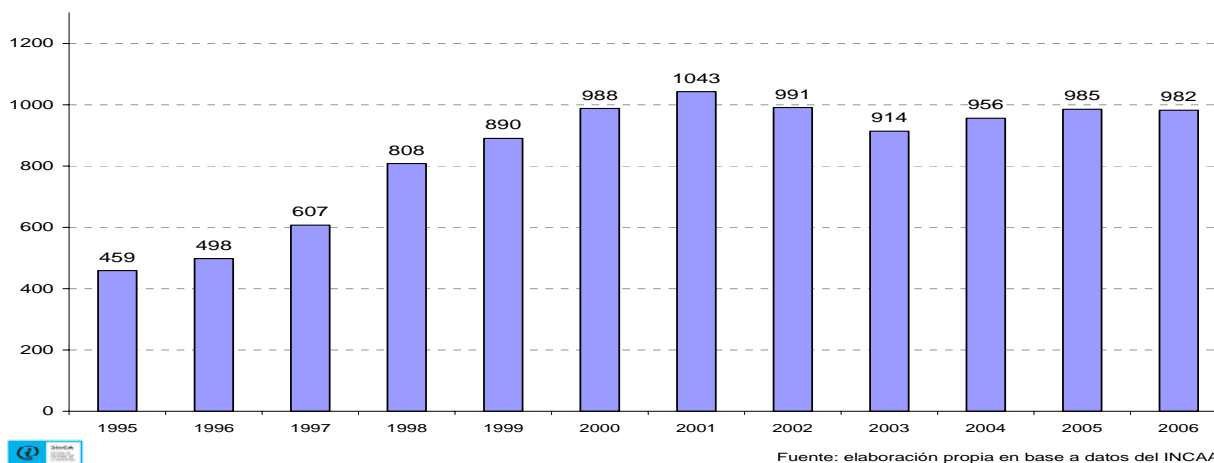


Fuente: elaboración propia en base a datos del INCAA y el SICA

La mejora parcial o relativa del sector, según lo indicado por los niveles de asistencia y recaudación, se ve reflejada en la cantidad de pantallas abiertas anualmente a nivel nacional. Hoy en día ellas suman poco más de 980. Esta

cantidad es un tanto inferior, según datos del INCAA, a las existentes en el último período de la crisis: en el año 2001 sumaban 1.043 y en el 2002, llegaban a 991.

Cine. Cantidad de pantallas abiertas por año. Argentina. 1995-2006



❖ La Ciudad de Buenos Aires como epicentro de la actividad

La Ciudad de Buenos Aires concentra el 10% de la población total del país. Sin embargo, dado que concentra una tercera parte de los espectadores y de la recaudación total anual del país, su participación en la comercialización cinematográfica es 2,5 veces mayor a su peso poblacional.

Esta concentración en el distrito porteño se confirma si se analiza la cantidad anual de espectadores en relación al total de habitantes por provincia, el coeficiente alcanzado por el Distrito Federal supera ampliamente al promedio a nivel nacional.

A la Ciudad de Bs. As. la siguen, de lejos, Tierra del Fuego y los partidos del Gran Bs. As. (con 1,47 y 1,07 espectadores anuales por habitante, respectivamente).

Esta concentración geográfica de la asistencia al cine se encuentra en estrecha asociación con la distribución de las salas en el territorio nacional.

Mientras las ciudades pequeñas del interior prácticamente no cuentan con pantallas exhibidoras –los cuales se localizan casi exclusivamente ciudades capitales de las provincias- la región céntrica del país (zona metropolitana, provincia de Buenos Aires, sur y centro de Santa Fe y Córdoba y oeste de La Pampa) concentra cerca del 70% del total de las pantallas del país.

❖ La concentración al interior de la Ciudad: espectadores y recaudación en pocos barrios

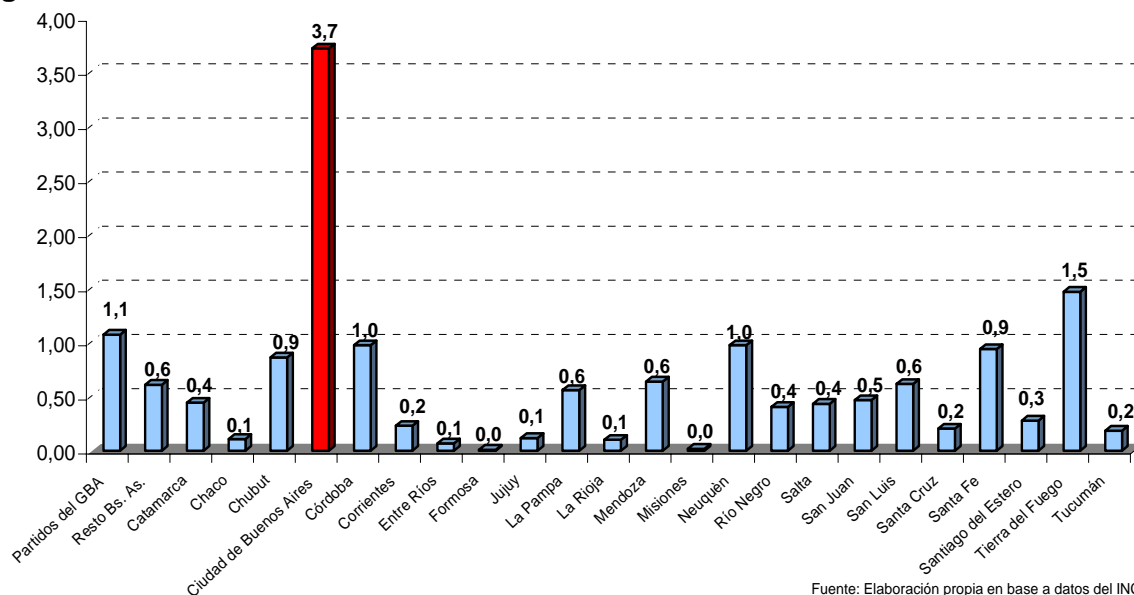
Las salas de cine de 7 barrios porteños, ubicados en la zona norte y del centro ampliado de la Ciudad, sin bien concentran el 35% de la población, llegan a acaparar el 75% tanto de los

espectadores como de la recaudación total del distrito.

Los cines ubicados en la franja norte del distrito (fundamentalmente en los barrios de Recoleta, Palermo y Belgrano)

acapanan 5 de cada 10 asistentes y \$1 de cada \$2 recaudados.

Cine. Cantidad de asistentes por año en las provincias según cantidad de habitantes. Argentina. Año 2006



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INCAA y el SICA

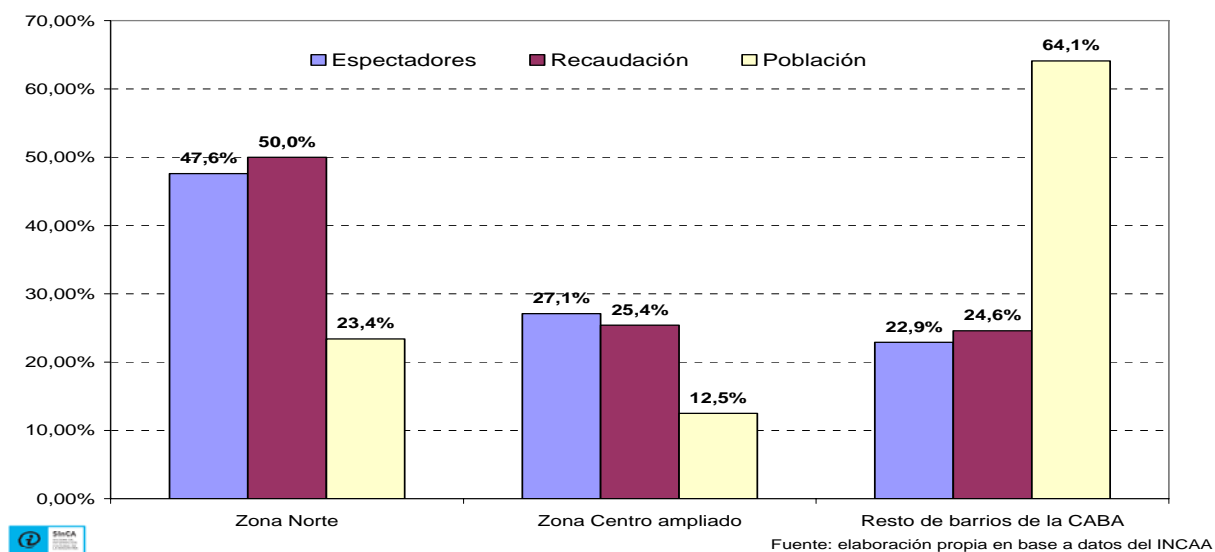
Por su parte, el circuito cinematográfico céntrico (esencialmente las salas tradicionales, ubicadas en las calles Lavalle y Corrientes, sumadas a las multicines del Shopping Abasto) explica una cuarta parte (25%) tanto de la concurrencia como de la recaudación alcanzada en la jurisdicción.

La fuerte concentración que ambas zonas exhiben en torno a la concurrencia y recaudación cinematográfica es

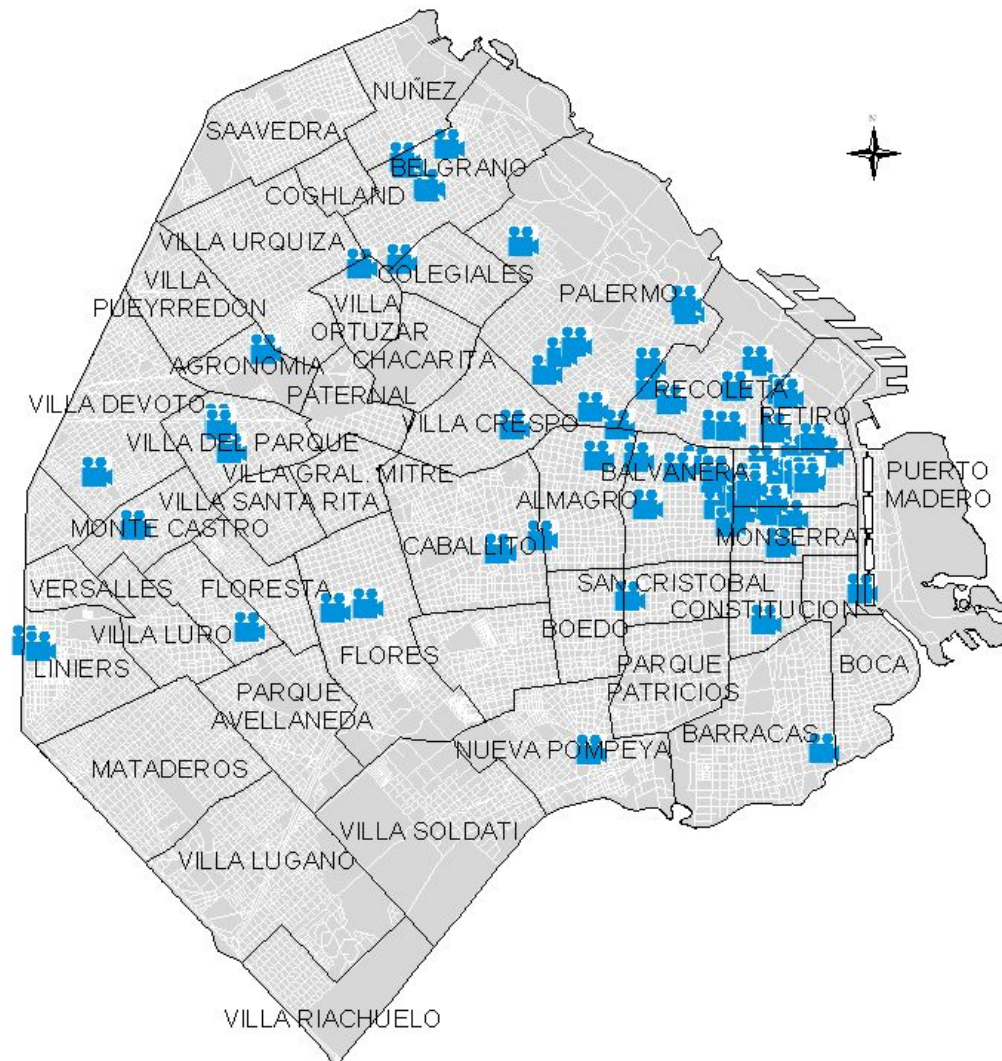
significativamente mayor a la cantidad de habitantes: la zona norte alberga al 23,4% del total, mientras que la céntrica al 12,6%.

Esta concentración es proporcional a la distribución geográfica de las salas de cine de la Ciudad: de las 85 salas de cine registradas por el INCAA en Bs. As., el 75% de ellas se ubica en los barrios antes citados.

**Cine. Población, recaudación y asistencia a las salas según barrio.
Ciudad de Buenos Aires. Año 2006**



CINE. Distribución de Salas en la Ciudad de Buenos Aires. Argentina. Año 2006.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INCAA.

1. Un poco de historia: del cine de barrio a los grandes complejos céntricos

Hasta finales de la década del '60, los cines barriales o "tradicionales" simbolizaban la rica y activa vida social y cultural que se desarrollaba prácticamente en todos los barrios de la Ciudad de Buenos Aires.

Sin embargo, desde comienzos de la década del '70, cuando comenzó a configurarse la actual morfología geográfica del cine, estas salas entraron progresivamente en crisis. La oferta cinematográfica pasó a concentrarse cada vez más en las salas del centro porteño y, en menor medida, en la zona norte.

Las razones del proceso de concentración geográfica son esencialmente dos: cada vez más hogares de la clase media pasó a contar con artefactos de TV y la renovación tecnológica de las salas -que precisó importantes inversiones y aumentar el precio de las entradas- pudo ser afrontada básicamente por las principales salas de la ciudad, ubicadas en las zonas antes citadas.

En los siguientes 20 años (fundamentalmente durante los '80) la Ciudad redujo en un 43% la cantidad total de sus salas (de 189 en 1970 a 109 en 1990). De este total, la mitad se localizaba en el centro. A nivel nacional, en 1970, existían 1.800 pantallas. En 1980, la cifra descendió a 1.000, para tocar fondo a comienzos de los '90 (1992) cuando las salas abiertas llegaron ser poco menos de 300 en todo el país. Ante esta situación, muchos analistas vaticinaron junto a la crisis "la muerte del cine".

Durante la segunda parte de los '90, con el desarrollo de los nuevos complejos multicine, vuelve a crecer la cantidad de salas y sobre todo, de pantallas, tanto a nivel local como nacional. No obstante, este crecimiento se realiza, "selectivamente". La nueva distribución de la oferta cinematográfica se concentra entonces en algunas zonas céntricas o de alto y medio poder adquisitivo. En las provincias pasó algo similar: los nuevos multicines se agolparon sólo en los grandes centros urbanos del país.