

Proyecto de investigación en el área de Diseño en Comunicación Visual

PRODUCCION FINAL

La comunicación pública de la ciencia.

A partir de los hallazgos de la investigación científica, el paso siguiente es la difusión del conocimiento como la tarea final del investigador.

La producción final que proponemos incluye una estrategia de comunicación que no se circunscribe a los ámbitos tradicionales en donde se difunde *lo científico*, sino que incluye espacios de circulación que permitan difundir los saberes propios de nuestra disciplina de una manera más amplia y diversa, con las herramientas de las que disponemos los diseñadores en comunicación visual.

Como en cualquier proyecto de DCV, cada una de las piezas debe considerar qué contar y cómo contarlo, en función de la materialidad, las características propias del medio de circulación y las particularidades de la comunidad en donde busca impactar.

1 | EL FORMATO ESCRITO

Es el documento final completo del Proyecto de Investigación Científica tal como lo vienen elaborando.

Da cuenta del rigor de la investigación. Se ajusta a los cánones propios de la producción científica tradicional, considerando aspectos metodológicos generales y normas de referencias, citación y demás. De esta manera es requerido en publicaciones y eventos científicos en carácter de *ponencia*.

La Entrega será en formato digital (archivo Word), para su posterior publicación o presentación como ponencia en un evento científico. Pueden hacer además una edición propia *diseñada*, siempre que entreguen además la copia del texto en Word.

El archivo tiene que identificarse con el número de equipo y año

2 | EL FORMATO AUDIOVISUAL

Se trata de una pieza que, por sus características, amplía el alcance de la difusión, no solo dentro de la comunidad científica, sino también en la comunidad profesional y al público en general aunque esa no sea su función primaria.

Constituye una de las formas posibles de participación en charlas o eventos científicos, exponiendo el trabajo de investigación, su **profundidad** y **rigurosidad** pero de manera sintética y dinámica. En este caso la producción representará al equipo de trabajo en el Encuentro de Jóvenes Investigadores de DCV que se celebra como cierre de cursada.

Para las correcciones de esta presentación deberán hacer un guion argumental (expone el contenido que desarrollará la voz en *off* o narrador del video) y el *Storyboard* (herramienta que permite visualizar la **planificación** del video y poder transmitirle claramente esas ideas a otros -ver el tutorial que les dejamos en el blog-)

La Entrega será en formato MP4, con una duración de entre 5 y 7 minutos, y deberá estar acompañada de una sinopsis del trabajo que funcionará como «descripción» (300 palabras aprox) cuando se publique en Youtube. El archivo tiene que identificarse con el número de equipo y año.

Algunas consideraciones:

- 1- Que exponga todos los aspectos importantes del trabajo: el nombre del proyecto, hipótesis y objetivos generales, el objeto de estudio (en imagen, debe "verse" el caso), marco teórico-argumentación, datos de la fase analítica que resulten necesarios, y los hallazgos y conclusiones del proyecto,
- 2- Que considere principios básicos de diseño (uso de retícula jerárquica, uso tipográfico y criterios de legibilidad, relación texto-imagen, etc.)

- 3- Que exponga claramente la secuencia narrativa que tendrá el video: el desarrollo, el tipo de imágenes – fotos, dibujos, diagramas, sólo texto en pantalla, en fin -. Planos y efectos: fundidos entre secuencias, acercamientos o alejamientos (zoom in-zoom out), etc. **Todo esto está en el tutorial que les dejamos en el blog**
- 4- Que contemple el desarrollo del contenido de forma sintética ya que la producción final será en un tiempo máximo de entre 5 y 7 minutos.
- 5- Que la propuesta considere el tipo de público: otros diseñadores y especialistas.
El video es la presentación del trabajo de investigación, por lo que **difunde un contenido** (como resumen del proyecto) a una comunidad...esa **es su función**.
- 6- En la pantalla debe aparecer poco texto. El narrador debe completar o ampliar la idea o hacer un REFUERZO o ÉNFASIS de lo dicho.
- 7- Cada línea de texto se lee o dice en 6 segundos. Y que cada imagen necesita entre 3 y 6 segundos para ser leída. Si es menor el tiempo, no se logra reconocer y si es mucho más largo., es aburrido
- 8- Que las imágenes hablen por si mismas. Usen las palabras para decir el resto
- 9- La parte visual debe tener un ritmo y coherencia
- 10- La voz en off debe tener entonaciones adecuadas, con énfasis en lo que queremos remarcar y puntos de inflexión que le otorgue mayor interés
- 11- Utilicen el esquema básico de cualquier relato: presentación | nudo | desenlace

Elementos que no deben faltar

- Título
- Preguntas Problema
- Hipótesis
- No olviden mostrar el Caso
- Pueden introducir al tema contando de forma amena, mientras se muestra el caso -o algo así-
- El Marco Teórico debe tener presencia clara, el mayor peso, el mayor tiempo y estar debidamente referenciado
- Cuiden rigurosamente la referencia de las citas o autores más relevantes
- > Cuando hablan del análisis del caso no detenerse ni mostrar las gráficas estadísticas salvo algún dato si es **muy relevante**. Deben hablar de aquello que observan o simplemente de las conclusiones

En el blog tienen el enlace a los encuentros anteriores de Seminario... Y pueden mirar en nuestro canal de Youtube para que se inspiren, tengan de referencia o simplemente chusmeen... :)

3| EL FORMATO para REDES SOCIALES

Se trata de una pieza de difusión del proyecto, dirigida a público en general. Difunde las incumbencias profesionales, los contenidos y el valor de la disciplina en un espacio de circulación masivo.

Dado que constituye un producto exclusivamente visual tiene el doble compromiso de *hablar de diseño* en el contenido y en la forma de comunicarlo.

La Entrega será un máximo de 10 placas para un único posteo de IG (PNG/JPG, RGB, de 1080x1080 píxeles). Deberá desarrollar una síntesis que contenga: nombre del proyecto, hipótesis, presentación del objeto de estudio (visualización del caso), síntesis de marco teórico (expone el rigor) y conclusiones del trabajo. Incluye una referencia a la cátedra y al grupo de trabajo.

Los archivos tienen que identificarse con el número de equipo, año, y numeradas según secuencia de lectura.

Algunas consideraciones:

1. Que la propuesta considere el tipo de público destino y el medio en que se difunde: una pieza de divulgación científica al público general. Difundir los temas que estudia el diseño con rigor teórico y especificidad disciplinar (no importan tanto aquí los aspectos más «metodológicos»), de manera dinámica y fluida.

2. que respete principios básicos de diseño: uso de retícula jerárquica, uso tipográfico y criterios de legibilidad, relación texto-imagen,
3. que respete una secuencia narrativa lógica que permita entender el trabajo (en esas 10 placas max.)

4| EL ENCUENTRO de Jóvenes Investigadores de DCV (JIDIS)

Se trata de un evento de intercambio científico del que participan todos los equipos de investigación de este cuatrimestre, como cierre de la cursada. Este año será nuevamente de manera virtual a través del canal de YouTube del Seminario, y la participación es asincrónica (ver en cronograma). La **participación y compromiso con la actividad es parte de la cursada.**

Una comunidad profesional crece en profundidad y extensión en el diálogo permanente de sus miembros.