



## Seminario 2 | Investigación en Diseño

---

### ENTREGA 2. Planteo del proyecto

#### OBJETIVO

Exponer los avances del proyecto de investigación en el área de DCV por parte del equipo de trabajo para su circulación y puesta en común.

Habilitar la apropiación de saberes a partir de la experiencia colectiva.

Evaluar de manera crítica el trabajo realizado.

#### CONTENIDO

-Datos del equipo (*integrantes y número*)

-Título

-Introducción (*entre 25 y 30 líneas o entre 2000 y 3000 caracteres con espacios*)

-Campo temático y ejes conceptuales

-Caso de estudio (*nominación e imágenes*)

-Pregunta-problema

-Hipótesis

-Recorte (*espacial - temporal - de casos*)

-Objetivos generales

-Objetivos específicos (*considerando del contexto, de la audiencia y de la narrativa visual*)

-Preguntas (*considerando del contexto, de la audiencia y de la narrativa visual*)

-Palabras clave

-Índice (*tentativo*)

#### MATERIALIDAD

Pieza autónoma con los recursos propios del diseño que se consideren necesarios para la mejor comprensión del contenido (*color, imagen, texto y jerarquías de información*)

Formato **A3 apaizado** (*entre 1 y 3 páginas por proyecto*)

#### PLAZOS

A- Envío en formato digital (PDF) hasta el miércoles 12 de abril al gmail de la cátedra con cc a todos los integrantes del equipo.

B- Presentación en soporte papel en la clase del Viernes 14 de abril para su socialización en el aula.

**IMPORTANTE:** los equipos que no tienen temas aprobados deberán presentar **por lo menos 2 (dos) temas (reconvertidos o nuevos) completos**, es decir con igual nivel de avance que el resto, para asegurarse recursos que les permitan mantener la regularidad dentro de la cursada.