



Seminario 2 | Investigación en Diseño

ENTREGA 4. Fase Analítica

OBJETIVOS

- Exponer el estado de situación del proyecto de investigación como parte de una producción iterativa.
- Entender el concepto de «dato» en la investigación científica.
- Exponer el rol de la teoría en la determinación de las «variables» analizadas en las distintas unidades de análisis.
- Entender el aporte de la evidencia empírica del caso y de la audiencia para la validación de los supuestos de la investigación en Diseño.
- Evaluar de manera autónoma el trabajo realizado a partir de la contrastación entre los objetivos planteados y las conclusiones que surgen de las diferentes unidades de análisis.
- Dar cierre a la Fase Analítica del proyecto.

CONTENIDO

- Datos del equipo (*integrantes y número de identificación*)
- Título
- Índice
- Planteo del proyecto (*contenido de la Entrega 2+ cuadro de coherencia interna*)
- Marco teórico (*considerando contexto, audiencia y narrativa visual*)
- Fase Analítica
 - ▶ UA del caso (*considerando justificación del recorte, objetivos, variables del análisis-devenidos del MT-aplicación y conclusiones*)
 - ▶ UA de la audiencia (*considerando justificación de los instrumentos y recorte muestral, objetivos, planificación con variables del análisis, procesamiento-visualización de datos y conclusiones de cada instrumento*)
- Bibliografía (*siempre inicia en pág aparte*)

MATERIALIDAD

Documento Word o PDF (*texto corrido sin mas formato que variables de cuerpo o tono tipográfico*).

Las imágenes JPG o PNG deben estar incluidas en el documento.

Formato **A4**.

PLAZOS

Envío en formato digital (PDF) hasta el viernes 28 de junio al gmail de la cátedra con cc a todos los integrantes del equipo.

IMPORTANTE: INCLUYE RECUPERATORIO ETAPA 3

Dado el carácter propedéutico de los contenidos esta fecha es la última instancia para aprobar la Etapa 3 - Marco Teórico, y mantener la regularidad en la cursada (ver cronología en el sitio web).



Material de apoyo en el sitio web de la cátedra:

- Gómez, M. (2009) Introducción a la Metodología de la investigación científica. Ed. Brujas. Córdoba.
- Cátedra Seminario 2. (2013-23). La investigación científica en el área de DCV - FDA-UNLP - La Plata, Argentina.
- PERRI, V. & CARRI, A. (2021). Investigación en DCV. Un aporte para la reflexión sobre la teoría, las prácticas y los productos de Diseño. Ed. EDULP. La Plata
- Teóricos #2, #3, #4, #5 y #6.
- Papel Cosido (sf). Referencias bibliográficas y normas de estilo editorial. Editorial de la Facultad de Artes, UNLP, La Plata, Argentina. <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar>