



Seminario 2 | Investigación en Diseño

ENTREGA 5. PRODUCCIÓN FINAL

La comunicación pública de la ciencia

OBJETIVOS

- Entender la difusión del conocimiento como la tarea última del investigador.
- Reflexionar sobre las formas posibles de difusión de «lo científico» en el campo del Diseño.
- Valorar la contribución que los espacios de reflexión sobre los saberes disciplinares hacen a la propia formación.
- Reflexionar sobre el aporte que la construcción de conocimiento científico en DCV hace al cuerpo teórico de la disciplina.

CONTENIDOS

1| EL FORMATO ESCRITO

Es el documento final completo del Proyecto de Investigación Científica tal como lo vienen elaborando. Da cuenta del rigor de la investigación. Se ajusta a los cánones propios de la producción científica tradicional, considerando aspectos metodológicos generales y normas de referencias, citación y demás. De esta manera es requerido en publicaciones y eventos científicos en carácter de «ponencia».

ESPECIFICACIONES

- Documento completo en archivo Word (*texto corrido sin mas formato que variables de cuerpo o tono tipográfico*).
- Documento completo con edición propia diseñada en PDF (opcional)
- Las imágenes JPG o PNG deben estar incluidas en el documento.
- Formato **A4**.

El archivo tiene que identificarse con el número de equipo y año (ej. E18- 2024 - Documento Final).

2| EL FORMATO AUDIOVISUAL

Se trata de una pieza que, por sus características, amplía el alcance de la difusión, no solo dentro de la comunidad científica, sino también en la comunidad profesional y al público en general aunque esa no sea su función primaria.

Constituye una de las formas posibles de participación en charlas o eventos científicos, exponiendo el trabajo de investigación, su profundidad y rigurosidad pero de manera sintética y dinámica. En este caso la producción representará al equipo de trabajo en el Encuentro de Jóvenes Investigadores de DCV que se celebra como cierre de cursada.

Para las correcciones deberán producir:

- el guion argumental (expone el contenido que desarrollará la voz en off o narrador del video) y
- el *Storyboard* (herramienta que permite visualizar la planificación del video y poder transmitirle claramente esas ideas a otros).

El guón argumental y el storyboard se envían junto con el resto del material de la entrega final.

ESPECIFICACIONES

- Video en formato MP4 (duración entre 5 y 7 minutos). Deberá identificarse con el número de equipo y año (ej. E18- 2024 - Video).
- Sinopsis (300 palabras aprox). El texto se incorpora en el mail del envío y funcionará como «descripción» cuando se publique en Youtube e IG.



Material de apoyo en el sitio web de la cátedra:

- Teórico #7: La comunicación pública de la ciencia. FDA-UNLP- La Plata, Argentina.
- Cátedra Seminario 2. (2022). Producción final. Dispositivos y sugerencias para su elaboración. UNLP/FBA. Documento de cátedra.
- El storyboard. Qué es y qué elementos lo conforman. [Archivo de video] Disponible en: <https://youtu.be/MdzRrM3Ysn8>
- Papel Cosido (sf). Referencias bibliográficas y normas de estilo editorial. Editorial de la Facultad de Artes, UNLP, La Plata, Argentina. <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar>



Seminario 2 | Investigación en Diseño

3| EL FORMATO para REDES SOCIALES

Se trata de una pieza de difusión del proyecto, dirigida a público en general. Difunde las incumbencias profesionales, los contenidos y el valor de la disciplina en un espacio de circulación masivo.

Dado que constituye un producto exclusivamente visual tiene el doble compromiso de hablar de diseño en el contenido y en la forma de comunicarlo.

Deberá desarrollar una síntesis que contenga: nombre del proyecto, hipótesis, presentación del objeto de estudio (visualización del caso), síntesis de marco teórico (expone el rigor) y conclusiones del trabajo. Incluye una referencia a la cátedra y al grupo de trabajo.

ESPECIFICACIONES

- 10 Placas secuenciadas para un único posteo de IG (PNG/JPG, RGB, de 1080x1080 píxeles). Deberá identificarse con el número de equipo, año y orden de publicación (ej. E18- 2024 - Placa 1).

4| EL ENCUENTRO de JÓVENES INVESTIGADORES de DCV (JIDIS)

Se trata de un evento de intercambio científico del que participan todos los equipos de investigación de este cuatrimestre, como cierre de la cursada. Será nuevamente de manera virtual a través del canal de YouTube del Seminario, y la participación es asincrónica (ver en cronograma). La participación y compromiso con la actividad es parte de la cursada.

ESPECIFICACIONES

- Participación como Ponente (grupal): el equipo expone el trabajo a través del video entregado, que la cátedra subirá al canal de YouTube.

- Participación como Asistente (individual): en el canal de YouTube de la asignatura, dentro de las JIDIS de este semestre, podrán verse los trabajos de todos los equipos y realizar al pie de ellos un mínimo de 2 comentarios diferentes, respetuosos y SIGNIFICATIVOS que reflexionen sobre los saberes, las producciones y los productos de Diseño (debe ser a través de una cuenta relacionable a su nombre y apellido).

PLAZOS

-Envío hasta el **29 de julio** al gmail de la cátedra con cc a todos los integrantes del equipo.

►En el cuerpo del mail:

- Título del trabajo (hasta 90 caracteres, idea de contenido o interés, sin marcas comerciales)

- Sinopsis (300 palabras aprox). El texto se incorpora en el mail del envío y funcionará como «descripción» cuando se publique en Youtube e IG.

- Integrantes del equipo (nombre y apellido en ese orden)

►Material adjunto:

- El documento del proyecto

- Las placas de IG

- El video + placa de presentación (portada opcional, dado que Youtube ofrece opciones aleatorias) + guión argumental y storyboard.

-Participación en las JIDIS: **30 de julio al 1 de agosto** (actividad individual asincrónica).



Material de apoyo en el sitio web de la cátedra:

- Teórico #7: La comunicación pública de la ciencia. FDA-UNLP- La Plata, Argentina.

- Cátedra Seminario 2. (2022). Producción final. Dispositivos y sugerencias para su elaboración. UNLP/FBA.

Documento de cátedra.

-El storyboard. Qué es y qué elementos lo conforman. [Archivo de video] Disponible en:

<https://youtu.be/MdzRrM3Ysn8>

-Papel Cosido (sf). Referencias bibliográficas y normas de estilo editorial. Editorial de la Facultad de Artes, UNLP, La Plata, Argentina. <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar>