

Blogs de cátedra UNLP

La Universidad Nacional de La Plata puso en marcha la propuesta Blogs de Cátedra destinada a todos los niveles incluyendo ingreso, pre-ingreso, articulación escuela media-Universidad, grado, posgrado, extensión, cátedras libres, colegios preuniversitarios, laboratorios e institutos de investigación con el propósito de extender los límites de los espacios de enseñanza presenciales con recursos de la web 2.0. Esta iniciativa impulsada y gestionada desde la Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías desde 2012, se considera una propuesta que permite acceder a nuevos recursos a profesores, investigadores y estudiantes, que enriquecen el abordaje de las temáticas trabajadas en las cátedras así como también posibilita la visualización de producciones de diferentes espacios de la UNLP.

Los blogs son herramientas para la gestión de contenidos, la publicación y comunicación de información y permiten, entre otros aspectos expresar opiniones, interactuar, crear y difundir contenidos y sobre todo hacer una gestión colaborativa de la información.

Desde el punto de vista de la política institucional entonces, representa para la Universidad la oportunidad de hacer "visible" puertas afuera lo que produce, generando un espacio público que rompe los límites de circulación de los saberes en una relación unidireccional o bidireccional entre docentes-estudiantes, construyendo redes de sustentación del conocimiento.

Paralelamente y desde un punto de vista pedagógico, la incorporación de blogs de cátedra permite plantear nuevas estrategias metodológicas, enriquecer las propuestas con contenido hipertextual y multimedia con diversas maneras de organizar los contenidos, con la posibilidad de compartir ideas, facilitando que las cátedras desarrollen nuevos sentidos que impacten en sus prácticas pedagógicas y comunicacionales.

Tomando estas ideas, los blogs o bitácoras de la web, pueden considerarse como un instrumento para la comunicación actual y un aporte para los trabajos de alfabetización digital haciendo posible no sólo la recepción de información sino también su circulación, difusión e intercambio a través de sistemas y comunidades enlazados en redes, acciones que permiten crear situaciones que favorecen ambientes de creatividad tanto individual como colectiva, que resultan en usos innovadores propulsores de la exploración de alternativas.

A continuación se presenta una guía que integra cuestiones administrativas, tecnológicas y comunicacionales relativas a los Blogs, que son importantes a tener en cuenta al momento de imaginar su uso.

1. Administración de los blogs desde la Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías de la UNLP: políticas de publicación y acompañamiento

Tal como se mencionara, todos los docentes e investigadores pertenecientes a la UNLP pueden crear Blogs de cátedra. Una de las tareas en la Dirección de EaDT como administradores de los blogs es realizar capacitaciones y relevar el uso de los mismos para así poder acompañar a sus responsables. La Dirección realiza un listado de Blogs activos que acompaña, presente en <http://blogs.unlp.edu.ar/blogs>

Para gestionar los blogs se realizan relevamientos y contactos con los responsables. Se identifica a los mismos según su "estado" que activan diferentes procesos de gestión desde su inicio:

Creación: los pasos para la solicitud de creación se encuentran presentes en <http://blogs.unlp.edu.ar/> Al presentar una nota de solicitud de apertura de Blogs con las firmas de autoridades de la Facultad/establecimiento/instituto de Investigación -previa comunicación con el docente/responsable- en 48hs se crea el espacio. La nota tomará forma de expediente que asentará la memoria de su creación en la Institución.

Este período inicial y luego de una capacitación brindada por la Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías se procede a la sumar al Blog al listado de blogs institucionales activos presentes en: <http://blogs.unlp.edu.ar/blogs/>

Blog en Uso: blog activo publicado en el listado de blogs de cátedra de la UNLP y su acceso tiene visibilidad institucional.

Cierre: puede solicitarse el cierre del Blog creado, mediante una comunicación del responsable ante la Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías.

Durante el proceso de "uso" pueden darse tres tipos de estado: en construcción, activo, inactivo.

En construcción: blog en proceso de creación (elección de plantillas, complementos) búsqueda de materiales y estructuración general del soporte.

Activo: blog en uso con publicaciones periódicas de sus administradores. Se encuentra publicado en el listado de blogs de cátedra de la UNLP y su acceso tiene visibilidad institucional.

Inactivo: blog en uso en el ciclo anterior pero actualmente sin publicaciones. Se establece un período de un ciclo como mínimo de inmovilidad para ser considerado en el tipo "Sin uso" o "En construcción" lo que generará en consecuencia una comunicación con los docentes/ responsables y el agregado de la leyenda "En construcción" para advertir al visitante que no se trata de un blog

“Activo”. Como paso siguiente si no existe aviso de uso, se oculta su visibilidad del listado de blogs de cátedra en la UNLP.

En la comunicación, los docentes/investigadores responsables de los Blogs pueden pedir el cierre del Blog que no se utilizará en el futuro o solicitar su re-inclusión en el listado de Blogs si confirman su utilización.

Nota: no se oculta su acceso desde una búsqueda por internet, sino que se omite del listado de Blogs ACTIVOS institucionales hasta mediar una confirmación de uso por parte de los responsables. La administración y acompañamiento de los blogs son componentes necesarios que permiten beneficios y controles de funcionalidad, usabilidad, además de mensurar el impacto en la web.

2. Cuestiones a tener en cuenta al momento de planificar un blog de cátedra: definición del soporte, política de autor, participantes

Conceptos sobre la plataforma WordPress. Soporte tecnológico:

Wordpress es un sistema de gestión de contenidos o CMS (por sus siglas en inglés, Content Management System) enfocado a la creación de cualquier tipo de sitio, aunque ha alcanzado una gran relevancia usado para la creación de blogs (páginas web con una estructura cronológica que se actualiza regularmente). Basado en PHP, MySQL y con licencia GPL (Licencia Pública General de GNU o más conocida por su nombre en inglés GNU General Public License) garantiza a los usuarios finales la libertad de usar, estudiar, compartir y modificar el software.

Wordpress multisitio

A partir de la versión 3.0.5, Wordpress incorpora un nuevo complemento que posibilita la administración de varios blogs dentro de una misma instalación. De esta manera, a raíz de la necesidad de centralizar todos los contenidos producidos por las Unidades Académicas de la Universidad bajo un mismo dominio (blogs.unlp.edu.ar) trabajamos bajo una instalación de Wordpress Multisitio, creándose en consecuencia una red (Wordpress Network) que posibilita la administración de múltiples blogs compartiendo los mismos archivos base y bajo una única base de datos.

Como principales ventajas de esta opción Multisitio se destacan la facilidad para la creación y administración de nuevos blogs, la posibilidad de compartir temas visuales (plantillas) y complementos (plugins), el acceso a los blogs por subdirectorio y el del proceso de respaldo de la información de todos los sitios.

Política multimedia y propiedad intelectual

Cada blog creado dispone de una capacidad de almacenamiento para el contenido multimedia de 20MB. Esta condición está relacionada con la política que adoptamos de direccionar y embeber cualquier tipo de contenido desde otros servicios de alojamiento de archivos. Dicha política tiene como principal razón reducir posibles inconvenientes vinculables a aspectos legales de la propiedad intelectual. Asimismo, otras razones que avalan la política de incrustar contenido se vinculan con el ahorro de espacio permite obtener una carga más rápida y ágil de las páginas del sitio.

Paralelamente y como consecuencia de estas políticas, se incrementa nuestro posicionamiento web (SEO) ya que a través del uso de repositorios sociales es posible aumentar la visibilidad, acceso y difusión en los distintos buscadores (debido al alto ranking de los repositorios fuente) y el funcionamiento en red facilita el seguimiento de los contenidos creados a través de las opciones de suscripción, sistemas de votación, comentarios, compartir con otras redes sociales, etc.

El entorno de trabajo de WordPress. Estilos visuales y componentes de WordPress

Complementos

Los complementos o Plugins son herramientas que potencian el uso del blog convirtiéndolo en un sistema flexible para el diseño y el agregado de funcionalidades. Existe una gran cantidad de complementos y muchos de ellos nos permiten interactuar con servicios de información distribuida en Internet.

Desde el proyecto Blogs de Cátedras de la UNLP facilitamos a los docentes que solicitan la creación de un blog para su administración, una cantidad de complementos instalados por defecto dejando la instalación de los mismos limitada y gestionada por la administración técnica de la Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías. Esta política pretende evitar que se provoquen inconsistencias técnicas en relación a la compatibilidad y fiabilidad de los complementos. La decisión de incorporar nuevos complementos está sujeta a la demanda por parte de los docentes: cuando surge la necesidad de incorporar una nueva funcionalidad, desde el equipo de

técnicos buscamos un complemento que cumpla lo pedido, evaluamos la compatibilidad y seguridad con la instalación WordPress. Finalmente se concluye su instalación, quedando habilitado para todos los sitios.

A continuación presentamos una lista con algunos de los complementos con los que trabajamos:

AddThis Social Bookmarking Widget: permite agregar redes sociales en forma de botones a las entradas o páginas, compartiendo nuestra producción en la red.

Akismet: mantiene a los blogs protegidos contra comentarios y trackback spam.

Blogger Importer: permite la importación de entradas, comentarios y etiquetas desde un blog creado bajo Blogger, migrando también, autores como usuarios de Wordpress

BuddyPress: posibilita la instalación de una red social en el sitio brindando, perfil de usuarios, hilos de usuarios, creación de grupos, sistemas de amistades, desarrollo de actividades, etc.

Follow: agrega la funcionalidad de suscribirse mediante un correo electrónico a un blog, recibiendo notificaciones de nuevos aportes.

Sonoweb: herramienta de accesibilidad que incorpora un botón al inicio o final de las publicaciones convirtiendo en audio la misma.

Wordpress Importer: permite la importación de entradas, páginas, comentarios, categorías, etiquetas y más desde otro blog bajo WordPress

WP-Cumulus: agrega una nube de etiquetas dinámicas con prioridad de visualización basándose en la consulta de parte de los usuarios a las mismas.

Existe una extensa fuente de distintos complementos, tanto gratuitos como pagos, desarrollados por gran comunidad oficial, tanto profesional como amateur. Una vez comprobados y aprobados oficialmente, estos complementos se suelen listar en el sitio de WordPress (<http://wordpress.org>) para su descarga.

Plantillas

Las plantillas, también conocidas como temas o estilos visuales, son la cara de nuestro blog. En otras palabras lo que visualizan los visitantes y envuelve las publicaciones con un estilo visual distintivo. De esta manera, las plantillas establecen la apariencia y estructura del blog. Existe un espectro bastante variado de temas, tanto gratuitos como pagos. Al igual que los complementos, disponemos de un número de estilos visuales por defecto y la gestión de los mismos está limitada a la administración técnica de la Dirección de Educación a Distancia y Tecnología de la UNLP.

El editor de WordPress

Entendiendo que la esencia de cualquier blog es la creación y publicación de notas, una de las herramientas más importantes en la blogsfera es el editor de texto. WordPress dispone para los autores dos editores: uno visual, que nos permite formatear el texto sin necesidad de conocer el código HTML y otro que incluye etiquetas HTML con las que establecemos los formatos desde el código fuente del documento.

El editor visual es de carácter obligatorio para los usuarios principiantes que no conocen el lenguaje HTML, aunque termina resultando muy cómodo de usar para todo tipo de personas. Por otro lado, el editor con etiquetas acapara los usuarios avanzados que quieran tener mayor control sobre el código fuente.

El editor visual es TinyMCE (Editor de texto WYSIWYG siglas que significan What You See Is What You Get o en español "lo que ves es lo que obtienes") de código abierto y distribuido bajo la licencia LGPL basado en JavaScript, es independiente de la plataforma y permite su ejecución en el navegador de Internet. También es de fácil integración a cualquier sistema de gestión de contenidos. Este editor permite múltiples configuraciones para personalizarlo a demanda. La configuración completa del editor brinda muchas funciones dispuestas en cuatro barras que sirven para satisfacer todo tipo de necesidades a la hora de formatear un texto.

Entendemos que es una buena práctica a resaltar enfatizar en la personalización del editor visual, agregando y modificando las funciones de formateo necesarias para una óptima creación de entradas y páginas. Dicho proceso lo llevamos a cabo desde la gestión general de los blogs modificando el código fuente de WordPress, aunque existen múltiples complementos que facilitan la tarea adhiriendo todas las funciones al editor visual de WordPress.

Gestión básica de usuarios. Participantes

La herramienta Wordpress sobre la que se desarrollan los blogs presenta distintos perfiles o roles que es importante reconocer. Ellos son:

Suscriptor: Este usuario no contribuye con el blog en cuanto a la escritura del contenido principal, aunque sí de manera indirecta en la escritura de comentarios. Puede acceder a los contenidos privados o para suscriptores. Es un perfil ideal para webs donde se permita solo el

acceso a los contenidos a usuarios registrados, capacidad que se habilita en el panel de administración, pensando en docentes de cátedras numerosas.

Colaborador: Rol que permite que un usuario pueda escribir sus propias publicaciones que quedarán como borradores para que usuarios con más permisos las moderen. Por otro lado, este perfil permite editar/borrar sus propios borradores y visualizar categorías, comentarios y el número de comentarios pendientes de moderar. Ideal para blogs con muchos colaboradores.

Autor: Este rol permite que el usuario pueda crear/publicar/editar/borrar artículos tanto pendientes como publicados. Además tiene la posibilidad de subir adjuntos a los artículos. Como su nombre dice, únicamente pueden generar contenido pero no les está permitido moderar comentarios, categorías, etc.

Editor: Este rol permite administrar completamente las entradas propias y las de otros usuarios, además de administrar la creación/modificación/publicación de páginas, categorías, comentarios, enlaces, etc.

Administrador: tiene acceso a todo en el blog y es quien recibe en su correo las notificaciones de los eventos que se suceden (nuevos comentarios, contacto, actualizaciones, etc.). Es el encargado de las actualizaciones, instalación de plugins, cambio de plantillas y configuración.

Para mayor información puede consultarse el Manual de Wordpress en: <http://www.vidadigital.net/blog/2011/09/26/manual-wordpress-com-2011/>

Política del contenido

Multimedia, Imágenes y Textos: Dentro de las características de los materiales o recursos educativos que serán incluidos en un BLOG de cátedra de la UNLP, deben contemplarse aspectos vinculados a la Propiedad Intelectual de los mismos. En este sentido, deben respetarse las normativas propias de la UNLP que reglan sobre el uso, transcripción, publicación, ejecución, representación, exposición, traducción, etc. de todo objeto intelectual protegido por Derechos de Autor.

Estas normativas incluyen escritos, programas informáticos, compilación de datos a través de la elaboración de materiales de clase, obras artísticas musicales (composiciones), obras tangibles (dibujo, pintura, escultura, arquitectura), obras dramáticas (cinematográficas, coreográficas, etc.), modelos y prototipos aplicados al comercio y la industria, impresos (planos, mapas, fotografías,

grabados, fonogramas) y toda obra científica, literaria, artística odidáctica sea cual fuere el miento reproducción.

La temática de propiedad intelectual de las obras de autor implica una protección de la obra, sobre quien recae la titularidad de la misma, los derechos que se generan en cabeza de los autores y el tiempo que durará. Existen también limitaciones o excepciones a los derechos exclusivos de los autores.

El amplio acceso a las TIC y entornos de creación y circulación no solo pusieron en agenda nuevas preguntas sobre las dinámicas de la creación, la autoría y los derechos de autor a gran escala, sino que posibilitaron la creación de nuevas licencias que explicitan los campos y permisos pudiendo utilizarse solo algunos, todos o ninguno y aun así, estar registrado su autor. Es importante recordar entonces que **tener acceso a recursos y materiales, no implica que podamos usarlos sin tener en cuenta posibles aspectos restrictivos asignados por sus creadores.**

Además de las licencias conocidas como Copyright y las normas de cita vinculadas¹, existen licencias que permiten a los autores, científicos, artistas, profesores difundir sus trabajos, eligiendo la forma de hacerlo y cambiando los términos "*todos los derechos reservados*" (de las primeras licencias nombradas) por "*algunos derechos reservados*" de licencias tipo Copyleft, dentro de las cuales las CC (Creative Commons) son las más utilizadas. En estas últimas el autor tiene la opción de elegir un modelo de Licencia de acuerdo con el interés que tenga en relación al uso de la obra por parte de terceros.

Las TIC posibilitan hoy encontrar, coleccionar, usar, modificar, circular objetos artísticos y producciones discursivas de distinta naturaleza en solo fracción de segundos. Tenga en cuenta los aspectos antes mencionados al momento de buscar cualquier recurso y pensar en utilizarlo en un Blog de cátedra.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, en los Blogs de cátedra de la UNLP se podrá:

- — — ● Utilizar material propio y original preparado por los docentes/responsables del Blog. Para ello se podrá utilizar imágenes, pinturas, fotografías o cualquier otra fuente documental amparados en la excepción del derecho de cita respetando las limitaciones de la misma.

¹ Regulado por el artículo 10, 34 y 54 en especial de la ley 11.723 REGIMEN LEGAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL accesible en: <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/40000-44999/42755/texact.htm>

— — — — ● Realizar enlaces o vínculos con material ajeno por medio de Internet, eliminando los marcos que remitan al entorno de la Universidad, es decir de forma que no exista duda alguna sobre quién es el autor de la obra y en que página Web la misma se encuentra alojada.

— — — — ● Incluir material ajeno (textual, imágenes, videos, etc.) pero a los fines de su reproducción se deberá solicitar previa autorización expresa al autor y al editor de la obra. Para ello la Unidad Académica o responsable del blog deberá celebrar contrato con los autores de las obras intelectuales. Podrán también utilizarse materiales ajenos que cuenten con licencias que así lo permiten (CC o similar) o sean de Dominio Público.

Asimismo es oportuno recordar que desde la gestión de los Blogs de cátedra recomendamos el uso de reservorios para el alojamiento de contenido, dependiendo de los distintos formatos, disponibles en Internet como YouTube, Dropbox, Scribd, SlideShare, Google Drive, Flickr, Picasa, etc.

Nota: para mayor información consultar los documentos presentes en: <http://www.entornosvirtuales.unlp.edu.ar/> sección "Tutoriales".

Tipografías: Aunque las computadoras y dispositivos móviles incluyen una amplia variedad de opciones de letra (tipografías) ya instaladas, es posible que despierte nuestro interés utilizar otras fuentes. El riesgo de usar fuentes poco usuales es que los visitantes a los blogs puedan tener dificultades para leer: al ser fuentes no operativas en sus computadoras se reconocen como caracteres "extraños" y no letras. Es por esta razón que recomendamos la utilización de tipografías de uso común. Solo a modo de ejemplo enumeramos familias de tipografías como: Open Sans (tipografía que utiliza la UNLP en sus publicaciones digitales), Arial, Helvética, Verdana, Courier, Georgia, Trebuchet, Lucida, Tahoma, entre otras.

Uso del color: Al presentar contenidos en pantallas para que sean leídos, es importante analizar el impacto del color sobre la interacción sujeto-pantalla que impacta en el aumento o reducción de la atención durante la lectura de acuerdo a cómo sea utilizado. Según los especialistas, el uso de

colores apropiados puede ayudar a la memoria y facilitar la formación de modelos mentales efectivos.

En ese sentido, se recomienda el uso del negro y el blanco para la escritura de textos, utilizando el resto de la paleta para destacar objetos discursivos. Asimismo es importante recordar que el color azul en una o varias palabras es asociado a hipervínculos, así como el texto subrayado.

En resumen el uso adecuado del color comunica hechos e ideas y puede ayudar en un proceso formativo e informativo si se tienen en cuenta pautas como: simplicidad, consistencia y coherencia, claridad y lenguaje del color.

Simplicidad: Existe una simplicidad inherente en el color la cual debería ser usada cuando se desarrolla el diseño. Los cuatro colores fisiológicamente primarios son el rojo, el verde, el amarillo y el azul. Estos colores son fáciles de aprender y recordar. Es importante entonces, vincular significados prácticos a estos colores simples cuando se diseña un texto que aparecerá en pantalla.

Consistencia: El orden espectral y perceptual rojo, verde, amarillo, azul puede guiar el orden de los conceptos vinculados a los colores. El rojo es primero en el orden espectral y se enfoca en el frente, el verde y el amarillo se enfocan en medio, mientras que el azul se enfoca en el fondo. El color puede ser usado para retener en la memoria de corto plazo. Si utiliza múltiples colores puros o colores altamente saturados, el ojo humano tendrá que reenfocar constantemente, causando fatiga al ojo.

Claridad: Los colores pueden ayudar a los usuarios a encontrar piezas de información más rápidamente y más eficientemente. Es importante recordar que el color necesita mayor tiempo de tratamiento de información que el blanco o el negro y por consecuencia, puede tener mayor rendimiento de memoria utilizado para resaltar en un texto monocromático.

Lenguaje de Color: Los individuos desarrollan un lenguaje de color que aprenden y comparten en una cultura. El simbolismo existente y el uso cultural del color deberán tenerse en cuenta al momento de su utilización. Es así que el color puede tener un efecto significativo (positivo o negativo) al comunicar ideas.

Nota: Recomendamos para mayor información los documentos presentes en <http://www.entornosvirtuales.unlp.edu.ar/> sección "Tutoriales".

